

あ

アイソマー

★触媒を用いてライトナフサのオクタン価を向上(70⇒80)させ、レギュラーガソリン(オクタン価90)の基材とするための装置。

アイ ピー पी (IPP:Independent Power Producer)

★電力卸供給事業

当社は、四日市製油所隣接地区にて20万Kwの発電所を建設。2003年7月より中部電力向けに供給中。

アイランド精算方式

★セルフSSでの給油終了時、給油機(アイランド)の所から動かずに、その場で精算できる方式のこと。

「店内精算式」に比べて、顧客の利便性が高い。

アラ(ALA)

★5-アミノレブリン酸のこと。

天然の貴重なアミノ酸であり、生体内では葉緑素(クロロフィル)や血液(ヘム)の原料として重要な役割を果たしている。植物の生長促進効果を始め、ガンの光動力学的治療で使用されるほか、豚の貧血防止や魚の耐病性向上効果など、医薬動薬分野でも応用が期待されており、将来ALAは主要なアミノ酸に匹敵する数十億円の市場に育つものと期待される。

| | |
|-----|------------------|
| 会社名 | コスモ誠和アグリカルチャ株式会社 |
|-----|------------------|

| | |
|------|--------------------------------|
| 事業内容 | 輸出用 農業向けALA含有製品(ペンタキープV)の製造・販売 |
|------|--------------------------------|

| | |
|--|-----------------------|
| | 家庭用 園芸向けALA含有製品の製造・販売 |
|--|-----------------------|

エコカード

⇒コスモ・ザ・カード「エコ」の項を参照ください。

⇒参考 コスモ・ザ・カード(ハウス)の項を参照ください。

エム・ジ-販売数量(MG販売数量)

★モーターガソリン(自動車用ガソリン)の販売量のこと。

エス エス ナビ(SS NV)指数

- ★特約店がSSの体質強化(低マージン下でも利益を上げられる体質づくり)するための指数のこと。
- ★SSの経費を最小化し、同時に付加価値粗利(車検、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ販売などでの粗利)及び、ガソリン・軽油販売を最大化する方向性を把握させる目的。
- ★毎年コスモ石油より、目標指数を特約店に提示する。
- ★指数は小さければ小さいほど(マイナスもありうる)、強いSSであると言える。

SSの経費を最小化

$$\text{計算式} = \frac{\text{SS直接経費} - (\text{付加価値粗利} + \text{灯油粗利})}{\text{自動車燃料(ガソリン+軽油)販売数量}}$$

燃料油以外の粗利を最大化

燃料油粗利を最大化

⇒参考 本社NV指数 の項を参照ください

エフ(F)指数

- ★特約店がSSを管理(コスト意識)するための指数のこと。
- ★人件費に対する付加価値粗利(車検、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ販売等での粗利)割合を把握し、コスト意識を高める目的。
- ★指数は大きければ大きいほど、付加価値販売に強いSSと言える。
- ★毎年コスモ石油より、目標F指数を特約店に提示。

$$\text{計算式} = \frac{\text{付加価値粗利}}{\text{人件費}} \times 100$$

例) F指数 100%……>付加価値利益を人件費が相殺
F指数 120%……>人件費を上回る付加価値販売 =強いSSであるといえる。

⇒参考 SS NV指数 の項を参照ください
⇒参考 本社NV指数 の項を参照ください

エフ・シー・シー(FCC: Fluid Catalytic Cracking Unit)

★流動接触分解装置のこと。

★いわゆる二次装置のことであり、軽質留分(主にガソリン留分)をより多く生産するための設備。

オートビークル(Auto B-Cle) ネットワーク

★Best Car Life Entertainmentからの造語

★SSに併設するカーケア商品販売店舗、設備およびサービス提供の形態のことであり、単独のSSではなくネットワークとしてサービスを提供するのが特長。

カーケア商品 : 自動車の整備・修理、車検、洗車、オイル・タイヤ交換等。

★指定あるいは認定工場をはじめ、カーケア全般に対応できる設備を備えたSSとカーケアサービスの受付窓口となる中小のSSをネットワーク化することにより、単独のSSよりも広い商圈をカバーすることが可能となる

★必要設備についての投資を集中することにより、投資コストをセーブできる。

か

カーケア商品

★車検、修理、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ・パーツなど車周りの商品およびサービス
= 付加価値商品

カーケア粗利

★カーケア商品販売などに関わる粗利のこと。
= 付加価値粗利

原単位、SS原単位

★1SSあたりの1ヶ月の自動車用燃料油販売量のこと。

コスモ・ザ・カード販売比率

★SSでの自燃油(ガソリン・軽油)販売量に占めるコスモ・ザ・カード会員様への販売数量の割合のこと。

カードでの販売比率が高い=たくさんのお得意様に継続的にご支持いただいているSSであると言える。

コスモ・ザ・カード・オーパス

★2006年6月より、イオンクレジットサービス(株)との提携カード「コスモ・ザ・カード・オーパス」を発行。

★年会費無料の国際ブランド(VISA, Master Card, JCB)つきカードがラインナップに加わることで、お客様の多様なニーズに対応。

⇔コスモ・ザ・カード(当社系列SS限定、国際ブランドなし)

コスモ・ガソリンマイレージ

★自燃油・灯油、カーケア商品の売上に応じて、自燃油の決済時にキャッシュバックするコスモ・ザ・カードのシステムのこと。

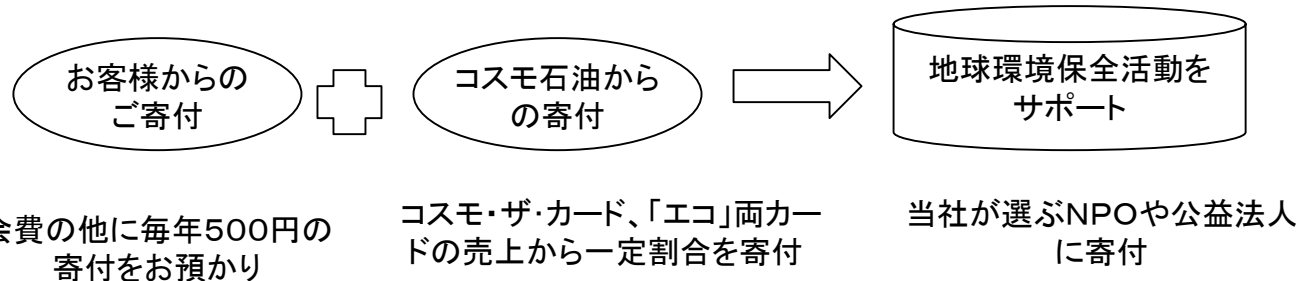
★カーケア商品の売上を伸ばし、同時に自燃油の売上を伸ばす。

★コスモ・ザ・カードの機能とあわせ、お客様に継続的にコスモのSSにご来店頂けるシステム。

コスモ・ザ・カード「エコ」、コスモ・ザ・カード「エコ」(エコ・カード)

★コスモ・ザ・カード、コスモ・ザ・カード・オーパスの機能に加え、「環境保全参加」の機会を会員様に提供するカードのこと。

★コスモ・ザ・カードのターゲットに加え、環境意識の高いお客様を獲得するのが目的。



※上記のほか、会員のお客様には環境報告書や、環境保全活動や寄付金の使途を報告するグリーンレポートを送付

コスモ・ザ・カード(ハウス)

★コスモ石油が独自に運営する、コスモ系列SS限定のクレジットカードのこと。

⇒トリプルカード、コスモ・ザ・カード・オーパス

★お客様、特約店(SS)、コスモ石油3者それぞれに大きなメリットがある

お客様 : 即時発券、キャッシュレスの支払い、キャッシュバックシステム(コスモ・ガソリンマイレージの項を参照ください)、キャッシング他、多くの特典がある。

SS : SSオープン時に積極的に発券することにより、お客様に継続的にご利用頂ける(必ずコスモのSSを選んで頂ける)しくみができる。

POSデータ活用でのマーケティングにより、SS体質強化、販売数量増につながる。

決済業務の軽減ができ、信販系カードに比べ安価な手数料である。

コスモ石油 : マーケティングツール、SS体質強化によって販売量アップ、カード手数料収入が期待できる。

さ

サルファーフリー ガソリン・軽油

★硫黄分が10ppm以下のガソリン・軽油のこと。

自燃油、自揮

★自燃油 : 自動車燃料油のこと＝ガソリン・軽油

★自揮 : 自動車用揮発油のこと＝ガソリン MGも同義

ジー・ティ・エル(Gas To Liquid)

★天然ガスから製造された液体燃料油のこと。

硫黄分等の不純物をほとんど含まないため、将来のクリーンエネルギーとして期待されている。

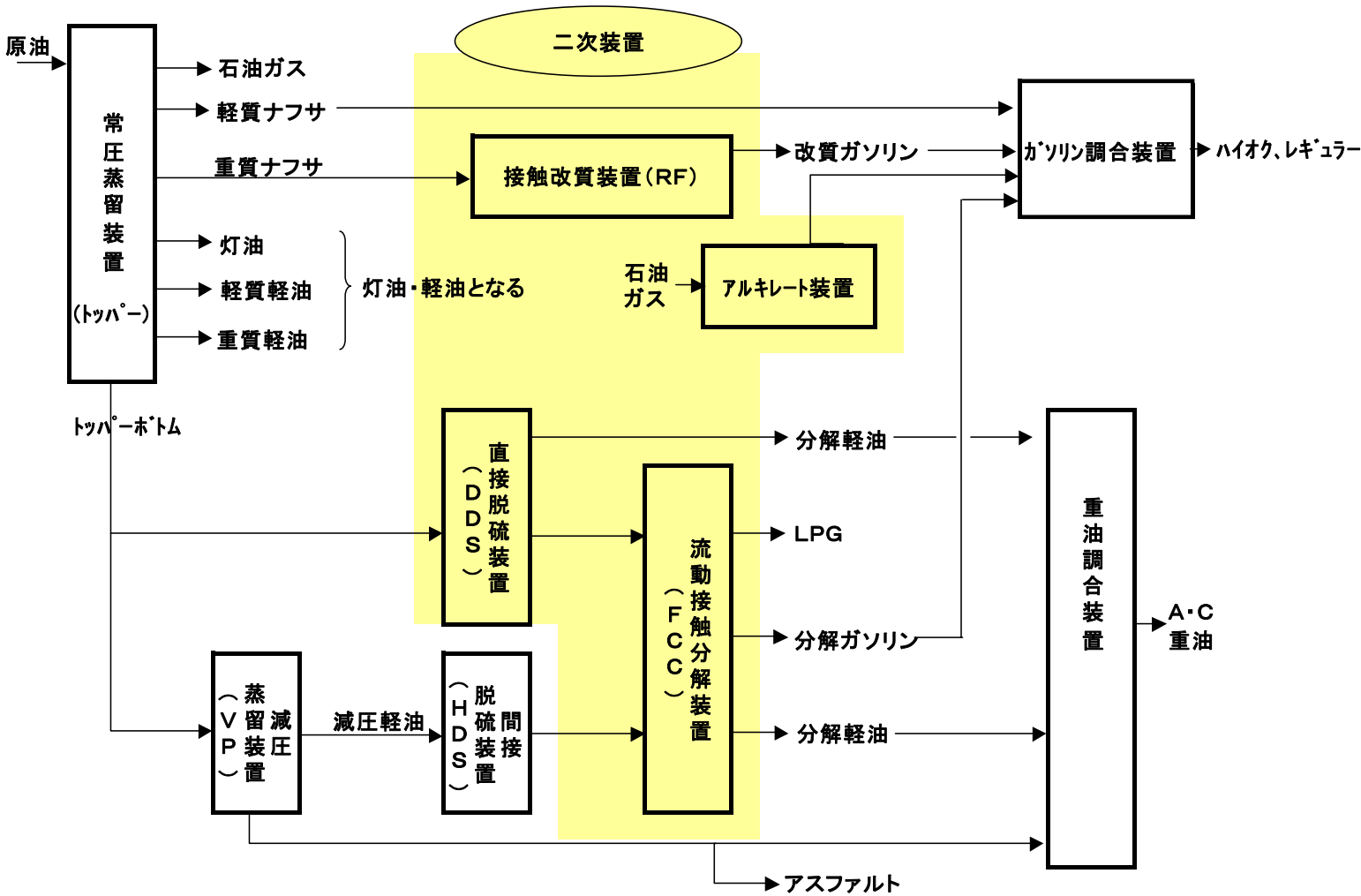
自己SS、社有SS

★自己SS: 特約店が土地・建物を所有しているSSのこと。

★社有SS: コスモ石油が土地・建物を所有しているSSのこと。特約店へはコスモ石油が土地建物を賃貸している。

重油(直接・間接)脱硫装置

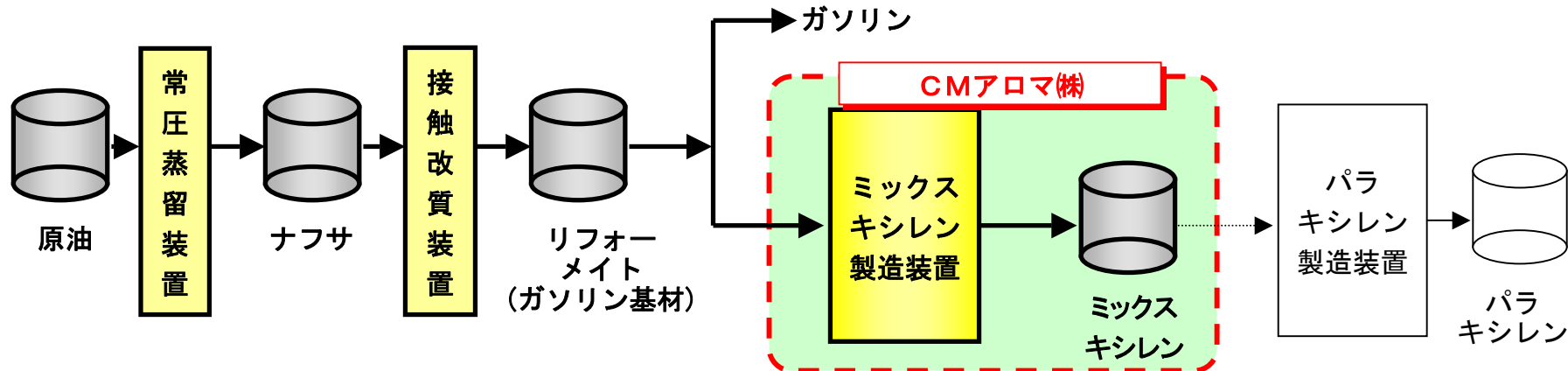
★常圧蒸留装置からのボトム(重油)から硫黄分を回収するための装置。
 ⇒脱硫触媒 の項も参照ください。



CM(シー エム) アロマ 株式会社

★丸善石油化学との合弁会社で、ミックスキシレンに関する原料調達、製造、貯蔵、販売を行う。

設立：2005年4月1日、資本金：1億円、出資比率：コスモ石油65% 丸善石油化学35%



全社NV(ナビ)指数

★全社NV指数 = SSNV指数 + 本社NV指数

⇒ SSNV指数、本社NV指数 の項を参照ください。

⇒ 本社NV指数 の項を参照ください。

た

脱硫触媒

★脱硫は原料油に含まれる硫黄分(S)に、水素(H)を反応させて、硫化水素(H_2S)の形で取り除くのが一般的。

この化学反応を促進させるために触媒が使用される。

トリプルカード

★信販各社と提携しているクレジットカードのこと。

⇔ ハウスカード、コスモ・ザ・カード(ハウス)、コスモ・ザ・カード・オーパス の項を参照ください。

トッパー(Topper: Crude Oil Distillation Unit)

★蒸圧蒸留装置のこと。一般に製油所の処理能力は、トッパーの一日の処理能力で示される。

は

ハウス・カード

コスモ石油が独自に運営する、コスモ系列SSのみで使用可能なコスモ・ザ・カード(ハウス)のこと。

＝コスモ・ザ・カード「エコ」もハウスカードである。

⇒トリプルカード、コスモ・ザ・カード・オーパス

発券枚数

★コスモ・ザ・カードの累計発券枚数のこと。脱会者の人数も含む。

⇒参考 有効枚数 の項を参照ください

付加価値購入額

★ガソリンや軽油以外の、カーケアの購入額。

例)オイル交換、タイヤ交換、洗車、車検、整備など。

本社NV指数

目的 : 特約店の体質強化(低マージン下でも利益を上げられる体質づくり)するため、特約店本社(管理部門)のコスト意識を高めるための指数。毎年コスモ石油より、目標指数を特約店に提示

内容 : SS経営に関わるの経費を最小化し、同時に自燃油販売を最大化する方向性を把握する。

⇒SSNV指数とあわせ、全社NV指数として、特約店の体力を測る指数となる。

⇒参照 SSNV指数、全社NV指数 の項を参照ください。

パラキシレン(PX)、ミックスキシレン(MX)

★ペットボトルやポリエステル繊維などの原料となる芳香族製品。

※CMアロマ株式会社が関わるのは、ミックスキシレンの製造。

ま

マイレージ、マイル

⇒コスモ・ガソリン・マイレージの項 を参照ください。

ミックスキシレン(MX)

★パラキシレンの原材料。パラキシレンの材料となるミックスキシレンは主に石油メーカーの製造する改質油から生産される。

⇒パラキシレンの項を参照ください。

や

有効枚数

コスモ・ザ・カードの入会者数から脱会者数を引いた数のこと。

実質の会員様数。

⇒参考 発券枚数 の項を参照ください。