

エス エス ナビ(SS NV)指数

- ★特約店がSSの体質強化(低マージン下でも利益を上げられる体質づくり)するための指数のこと。
- ★SSの経費を最小化し、同時に付加価値粗利(車検、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ販売などでの粗利)及び、ガソリン・軽油販売を最大化する方向性を把握させる目的。
- ★毎年コスモ石油より、目標指数を特約店に提示する。
- ★指数は小さければ小さいほど(マイナスもありうる)、強いSSであると言える。

SSの経費を最小化

$$\text{計算式} = \frac{\text{SS直接経費} - (\text{付加価値粗利} + \text{灯油粗利})}{\text{自動車燃料(ガソリン+軽油)販売数量}}$$

燃料油以外の粗利を最大化

燃料油粗利を最大化

⇒参考 本社NV指数 の項を参照ください

エフ(F)指数

- ★特約店がSSを管理(コスト意識)するための指数のこと。
- ★人件費に対する付加価値粗利(車検、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ販売等での粗利)割合を把握し、コスト意識を高める目的。
- ★指数は大きければ大きいほど、付加価値販売に強いSSと言える。
- ★毎年コスモ石油より、目標F指数を特約店に提示。

$$\text{計算式} = \frac{\text{付加価値粗利}}{\text{人件費}} \times 100$$

例) F指数 100%……>付加価値利益を人件費が相殺
 F指数 120%……>人件費を上回る付加価値販売 =強いSSであるといえる。

⇒参考 SS NV指数 の項を参照ください
 ⇒参考 本社NV指数 の項を参照ください

エフ・シー・シー(FCC: Fluid Catalytic Cracking Unit)

★流動接触分解装置のこと。

★いわゆる二次装置のことであり、軽質留分(主にガソリン留分)をより多く生産するための設備。

オートビークル(Auto B-Cle) ネットワーク

★Best Car Life Entertainmentからの造語

★SSに併設するカーケア商品販売店舗、設備およびサービス提供の形態のことであり、単独のSSではなくネットワークとしてサービスを提供するのが特長。

カーケア商品 : 自動車の整備・修理、車検、洗車、オイル・タイヤ交換等。

★指定あるいは認定工場をはじめ、カーケア全般に対応できる設備を備えたSSとカーケアサービスの受付窓口となる中小のSSをネットワーク化することにより、単独のSSよりも広い商圈をカバーすることが可能となる

★必要設備についての投資を集中することにより、投資コストをセーブできる。

か

カーケア商品

★車検、修理、オイル交換、洗車、タイヤ・バッテリー・アクセサリ・パーツなど車周りの商品およびサービス
=付加価値商品

カーケア粗利

★カーケア商品販売などに関わる粗利のこと。
=付加価値粗利

原単位、SS原単位

★1SSあたりの1ヶ月の自動車用燃料油販売量のこと。

コスモ・ザ・カード販売比率

★SSでの自燃油(ガソリン・軽油)販売量に占めるコスモ・ザ・カード会員様への販売数量の割合のこと。

カードでの販売比率が高い=たくさんのお得意様に継続的にご支持いただいているSSであると言える。

コスモ・ザ・カード・オーパス

★2006年6月より、イオンクレジットサービス(株)との提携カード「コスモ・ザ・カード・オーパス」を発行。

★年会費無料の国際ブランド(VISA, Master Card, JCB)つきカードがラインナップに加わることで、お客様の多様なニーズに対応。

⇔コスモ・ザ・カード(当社系列SS限定、国際ブランドなし)

コスモ・ガソリンマイレージ

★自燃油・灯油、カーケア商品の売上に応じて、自燃油の決済時にキャッシュバックするコスモ・ザ・カードのシステムのこと。

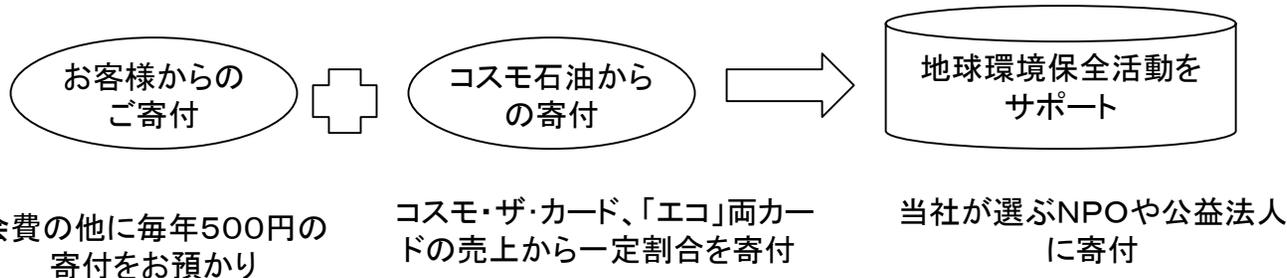
★カーケア商品の売上を伸ばし、同時に自燃油の売上を伸ばす。

★コスモ・ザ・カードの機能とあわせ、お客様に継続的にコスモのSSにご来店頂けるシステム。

コスモ・ザ・カード「エコ」、コスモ・ザ・カード「エコ」(エコ・カード)

★コスモ・ザ・カード、コスモ・ザ・カード・オーパスの機能に加え、「環境保全参加」の機会を会員様に提供するカードのこと。

★コスモ・ザ・カードのターゲットに加え、環境意識の高いお客様を獲得するのが目的。



※上記のほか、会員のお客様には環境報告書や、環境保全活動や寄付金の使途を報告するグリーンレポートを送付

コスモ・ザ・カード(ハウス)

★コスモ石油が独自に運営する、コスモ系列SS限定のクレジットカードのこと。

⇒トリプルカード、コスモ・ザ・カード・オーパス

★お客様、特約店(SS)、コスモ石油3者それぞれに大きなメリットがある

お客様 : 即時発券、キャッシュレスの支払い、キャッシュバックシステム(コスモ・ガソリンマイレージの項を参照ください)、キャッシング他、多くの特典がある。

SS : SSオープン時に積極的に発券することにより、お客様に継続的にご利用頂ける(必ずコスモのSSを選んで頂ける)しくみができる。

POSデータ活用でのマーケティングにより、SS体質強化、販売数量増につながる。

決済業務の軽減ができ、信販系カードに比べ安価な手数料である。

コスモ石油 : マーケティングツール、SS体質強化によって販売量アップ、カード手数料収入が期待できる。

さ

サルファーフリー ガソリン・軽油

★硫黄分が10ppm以下のガソリン・軽油のこと。

自燃油、自揮

★自燃油 : 自動車燃料油のこと＝ガソリン・軽油

★自揮 : 自動車用揮発油のこと＝ガソリン MGも同義

ジー・ティ・エル(Gas To Liquid)

★天然ガスから製造された液体燃料油のこと。

硫黄分等の不純物をほとんど含まないため、将来のクリーンエネルギーとして期待されている。

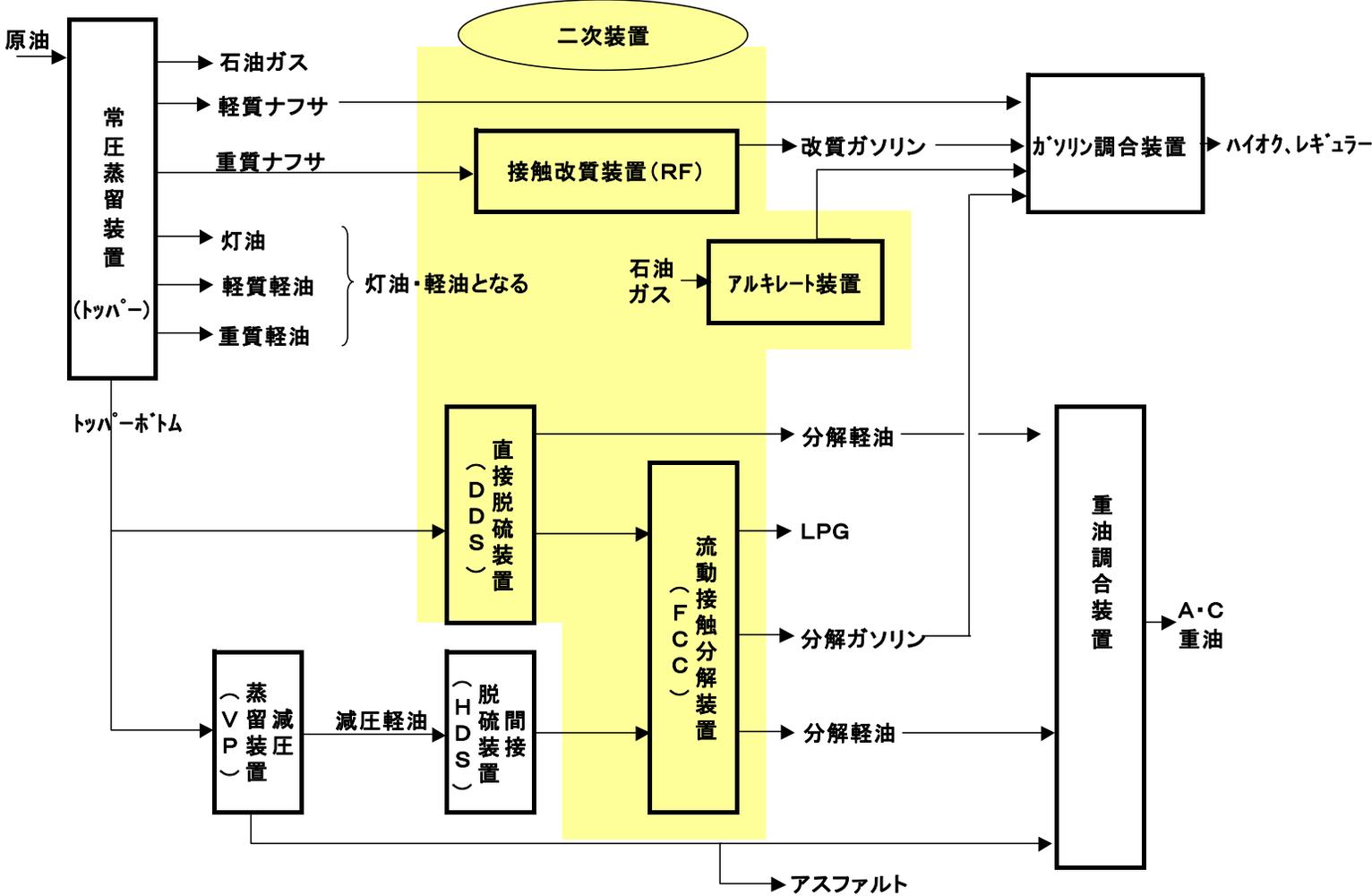
自己SS、社有SS

★自己SS: 特約店が土地・建物を所有しているSSのこと。

★社有SS: コスモ石油が土地・建物を所有しているSSのこと。特約店へはコスモ石油が土地建物を賃貸している。

重油(直接・間接)脱硫装置

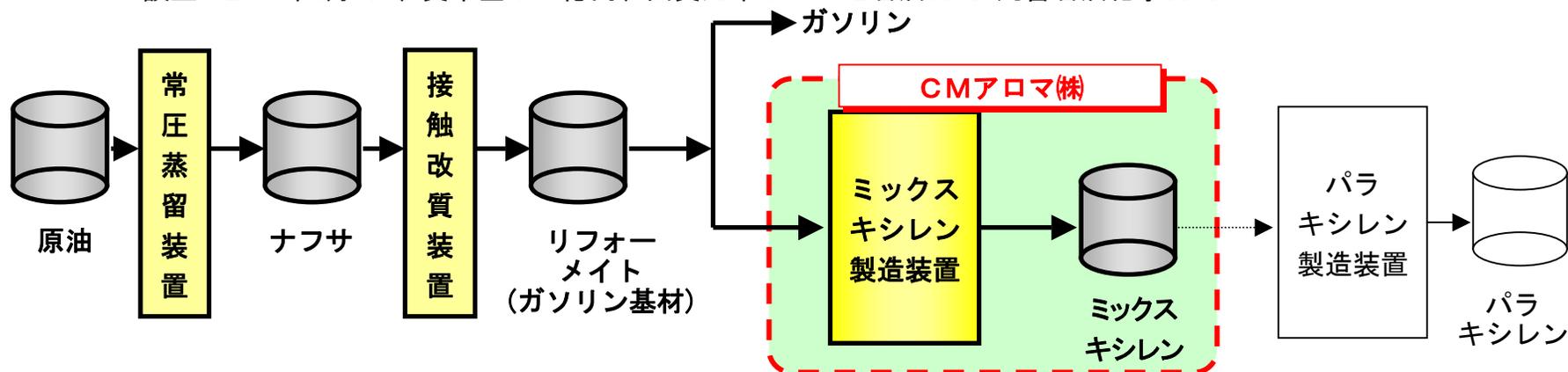
★常圧蒸留装置からのボトム(重油)から硫黄分を回収するための装置。
 ⇒脱硫触媒 の項も参照ください。



CM(シー エム) アロマ 株式会社

★丸善石油化学との合弁会社で、ミックスキシレンに関する原料調達、製造、貯蔵、販売を行う。

設立：2005年4月1日、資本金：1億円、出資比率：コスモ石油65% 丸善石油化学35%



全社NV(ナビ)指数

★全社NV指数 = SSNV指数 + 本社NV指数

⇒SSNV指数、本社NV指数 の項を参照ください。

⇒本社NV指数 の項を参照ください。

た

脱硫触媒

★脱硫は原料油に含まれる硫黄分(S)に、水素(H)を反応させて、硫化水素(H₂S)の形で取り除くのが一般的。

この化学反応を促進させるために触媒が使用される。

トリプルカード

★信販各社と提携しているクレジットカードのこと。

⇔ ハウスカード、コスモ・ザ・カード(ハウス)、コスモ・ザ・カード・オーパス の項を参照ください。

トッパー(Topper: Crude Oil Distillation Unit)

★蒸圧蒸留装置のこと。一般に製油所の処理能力は、トッパーの一日の処理能力で示される。

は

ハウス・カード

コスモ石油が独自に運営する、コスモ系列SSのみで使用可能なコスモ・ザ・カード(ハウス)のこと。

＝コスモ・ザ・カード「エコ」もハウスカードである。

⇒トリプルカード、コスモ・ザ・カード・オーパス

発券枚数

★コスモ・ザ・カードの累計発券枚数のこと。脱会者の人数も含む。

⇒参考 有効枚数 の項を参照ください

付加価値購入額

★ガソリンや軽油以外の、カーケアの購入額。

例)オイル交換、タイヤ交換、洗車、車検、整備など。

本社NV指数

目的 : 特約店の体質強化(低マージン下でも利益を上げられる体質づくり)するため、特約店本社(管理部門)のコスト意識を高めるための指数。毎年コスモ石油より、目標指数を特約店に提示

内容 : SS経営に関わるの経費を最小化し、同時に自燃油販売を最大化する方向性を把握する。

⇒SSNV指数とあわせ、全社NV指数として、特約店の体力を測る指数となる。

⇒参照 SSNV指数、全社NV指数 の項を参照ください。

パラキシレン(PX)、ミックスキシレン(MX)

★ペットボトルやポリエステル繊維などの原料となる芳香族製品。

※CMアロマ株式会社が関わるのは、ミックスキシレンの製造。

ま

マイレージ、マイル

⇒コスモ・ガソリン・マイレージの項 を参照ください。

ミックスキシレン(MX)

★パラキシレンの原材料。パラキシレンの材料となるミックスキシレンは主に石油メーカーの製造する改質油から生産される。

⇒パラキシレンの項を参照ください。

や

有効枚数

コスモ・ザ・カードの入会者数から脱会者数を引いた数のこと。

実質の会員様数。

⇒参考 発券枚数 の項を参照ください。