

リテールサポートプログラム「Oil & New for COSMO STATION 2022」について

コスモ石油マーケティング株式会社（代表取締役社長：森山 幸二、以下「当社」）は、石油流通業を取り巻くカーボンニュートラルやデジタル化を中心とした環境の変化を踏まえ、コスモステーションの更なる発展に向けたリテールサポートプログラムとして、「Oil & New for COSMO STATION 2022」を策定しました。

当社は、「お客様」「地域」「パートナーの皆様」と密接に繋がり、社会からの要請に合わせ、事業スキームを深化するための施策を策定・発信することで、「持続可能な流通業」の実現に向けた取り組みを推進しています。

「Oil & New for COSMO STATION 2022」概要

1. 環境認識

- (1) コロナ禍による環境変化
- (2) 世界のカーボンニュートラル動向
- (3) 日本のカーボンニュートラル動向
- (4) 化石燃料の重要性

2. 2022年度リテール販売方針

環境認識を踏まえ、下記の3つの販売方針に基づき施策を展開してまいります。

- (1) エネルギーをきっかけとしたお客様との繋がり強化
- (2) デジタルを活用したビジネスモデルの高度化
- (3) 脱炭素ソリューション提供による新たなお客様との繋がり創出

3. アクション

- (1) アクションプログラム
- (2) ブランディング活動
- (3) CSR 活動

当社は、引き続きより強靱なサプライチェーンの構築に取り組むとともに、社会にとって重要な役割であるエネルギーの安定供給に努めてまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

コスモエネルギーホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 山田・野田

TEL 03-3798-3101 FAX 03-3798-3841