

第70回朝日広告賞「準エネルギー・産業部門賞」を受賞しました

コスモエネルギーグループ（以下「当社グループ」）は、第6次連結中期経営計画“Oil & New”に基づき、「2050年カーボンネットゼロ」の実現を目指した事業や環境貢献・コミュニケーション活動を推進しています。この度、2021年に朝日新聞に掲載した広告「風を、車へ。」が、第70回朝日広告賞「準エネルギー・産業部門賞」を受賞しました。



当広告は、「再生可能エネルギーをうみだし、とどける」当社グループの新たなチャレンジのはじまりを訴求したものです。

2021年4月に、当社グループが運営するサービスステーション（以下「SS」）「セルフピュア新宿中央SS」で利用する電力を、コスモエコパワー株式会社（代表取締役社長：野地雅禎）の風力発電由来の实质再生可能エネルギー電力（以下「实质再エネ電力」）に切り替え、その電力をEV用急速充電器からお客様に供給する取り組みを開始しました。

当社グループでは、エネルギーとモビリティのアセットを活用し、風力発電からお客様への電力のご提供まで、グループ体となって取り組んでおり、その取り組みは着実に前に進んでおります。「セルフピュア新宿中央SS」から開始した、SSの实质再エネ電力への切り替えは、2022年5月に当社グループ直営SS・車検場全603施設にて完了しました。

今後もカーボンニュートラルの実現に向け、風力発電事業等を推進するとともに、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーション活動も積極的に行ってまいります。

(関連リンク)

第6次中期経営計画：<https://ceh.cosmo-oil.co.jp/ir/mediumterm/index.html>

コスモのCM・メディア情報：<https://ceh.cosmo-oil.co.jp/entertainment.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

コスモエネルギーホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 細谷・山田

TEL 03-3798-3101 FAX 03-3798-3841