2026 年 11 月 13 日
コスモエネルギーホールディングス株式会社
コスモ石油マーケティング株式会社

AI を活用した商談トレーニング基盤「AI ロープレ」の運用を開始
～お客様への「コスモ My カーリース」提案品質向上をめざし、全国のサービスステーションスタッフへ順次展開～

コスモエネルギーホールディングス株式会社（代表取締役社長：山田 茂）のグループ会社であるコスモ石油マーケティング株式会社（代表取締役社長：髙山 直樹、以下「当社」）は、「コスモ My カーリース」※1 の商談力および提案品質の向上を目的として、AI を活用した独自の商談トレーニング基盤「AI ロープレ」の運用を開始しました。



「AI ロープレ」の画面イメージ

■AI ロープレの概要

「AI ロープレ」は、株式会社エクサウィザーズが提供する AI ロールプレイングサービス「エクサベース ロープレ」※2 を活用し、コスモ My カーリース向けに構築した独自の商談トレーニングプログラムです。

■導入の背景

コスモ My カーリースは、お客様一人ひとりのライフスタイルやカーライフに寄り添った提案が強みです。一方で、全国のサービスステーションスタッフに対する商談トレーニングは、集合研修や OJT（On-the-job training：実務研修）が中心であり、継続的な実践機会の確保や習熟状況の把握に課題がありました。

当社は「AI ロープレ」の導入により、時間や場所を問わず繰り返し商談練習を行える環境を提供するとともに、商談内容を AI が分析することで、スタッフ一人ひとりのスキル向上を支援します。

■今後の展望

この取り組みは、デジタル技術の活用による業務高度化と人材育成を通じて生産性向上を図るものであり、コスモエネルギーグループが掲げる長期ビジョン「Vision 2035」の実現にも寄与するものです。「AI ロープレ」は、先行導入店舗での運用を開始しており、今後、全国のコスモ My カーリース取扱サービスステーションスタッフへ順次展開を進めます。今後は商談シナリオの拡充や分析機能の活用を通じて、継続的な人材育成基盤として発展させるとともに、お客様への提案品質向上につなげ、コスモ My カーリースの販売力強化をめざします。

当社は今後も、AI をはじめとするデジタル技術を積極的に活用し、お客様への提供価値向上とサービス品質の高度化を推進するとともに、豊かなカーライフと持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

※1　コスモ My カーリース公式サイト（https://www.cosmo-mycar.com/）
※2　エクサベースロープレ公式サイト（https://exawizards.com/exabase/roleplay/）

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
コスモエネルギーホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部　広報グループ　横山、秋岡
cosmo_pr@cosmo-oil.co.jp