

収支報告

理事長メッセージ



コスモ石油エコカード基金理事長

桐山 浩

環境問題の根本的な解決をめざして

会員の皆さまのおかげをもちまして、エコカード基金は設立から15年目を迎えました。設立当初より、会員の皆さまとコスモ石油の接点である地球温暖化問題に取り組んでまいりましたが、この度、プロジェクトの一つであるソロモン諸島での活動が現地政府より高く評価され、前理事長の森川社長が叙勲を受けました。活動をおこなっている現場へは、私自身も実際に訪れたことがあります、思い出深いです。なお一層うれしく思っています。日頃より基金を支えていただいている会員の皆さまには改めて感謝を申し上げます。

環境問題を解決する道のりは決して単純ではありませんので、根本的な解決方法を探り、活動場所に応じて取り組んでいくことが大切であると考えています。エコカード基金は、国内では地域の植生に適した森林保全活動、海外では海拔が低い南太平洋の島々での植林活動、焼畑や商業伐採を減らすための教育・農業支援などをおこない、環境問題を根本的に解決することをめざしています。ソロモン諸島でのプロジェクトでは、教育・農業支援をおこなうことで、現地住民の方々が焼畑や商業伐採に頼らずに生活を送ることができるよう、14年間にわたり支援をしてまいりました。

会員の皆さまと当基金が一体となり、環境問題の根本的な解決をめざして長年取り組んできた結果が、ソロモン諸島政府からの叙勲という成果に結びついたものと考えております。

この叙勲をきっかけとして、コスモ石油は、グループ全体でも更に地球環境問題への取り組みを深めてまいります。今後ともよろしくお願い申し上げます。



コスモ石油エコカード基金評議員
環境NGO：ジャパン・フォー・サステナビリティ理事長

多田 博之

評議員からのメッセージ

2015年は、環境に関する大きな出来事がありました。一つは、国連で採択されたSDGs(Sustainable Development Goals)持続可能な開発にむけた目標)。環境だけでなく、貧困、教育などの17項目、169の細目が採択されています。2030年のゴールに向けて、先進国も環境親和型のライフスタイルを築いていかなければならぬなど、革新的な目標になっています。もう一つはCOP21。途上国も含め全世界で温暖化に立ち向かうという目標が初めて設定されました。

温暖化は科学的に解明されている世界的な問題で、優先度が高いといえます。ドライバーが多いと考えられるエコカード会員の皆さまと、石油事業に携わるコスモエネルギーグループが一体となり、温暖化に取り組むプロジェクトを長期的に支援していくことは社会的にも意義が高いことだと捉えています。そのひとつが、ソロモン諸島政府からの叙勲という形にも現れているのではないかでしょうか。今後もサステナブルに取り組みを進めてほしいと願っています。

エコカード基金のしくみ



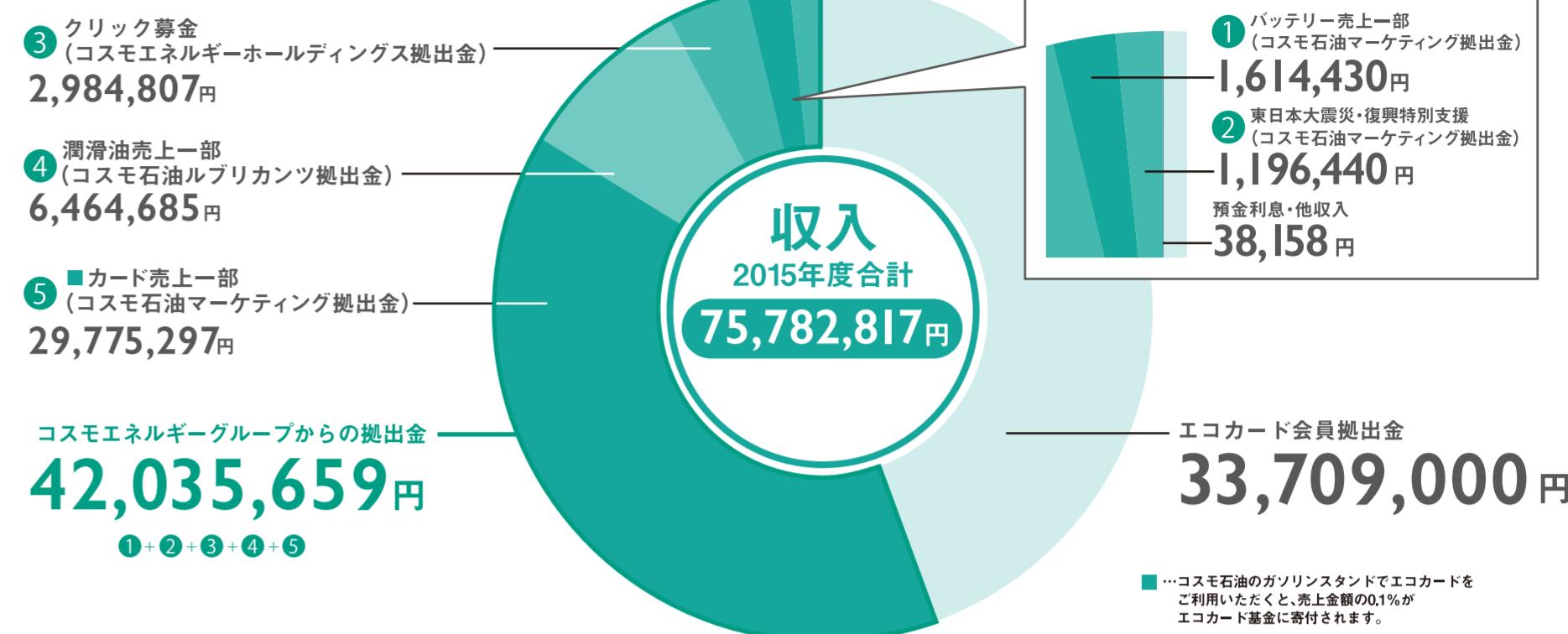
コスモ・ザ・カードのご紹介



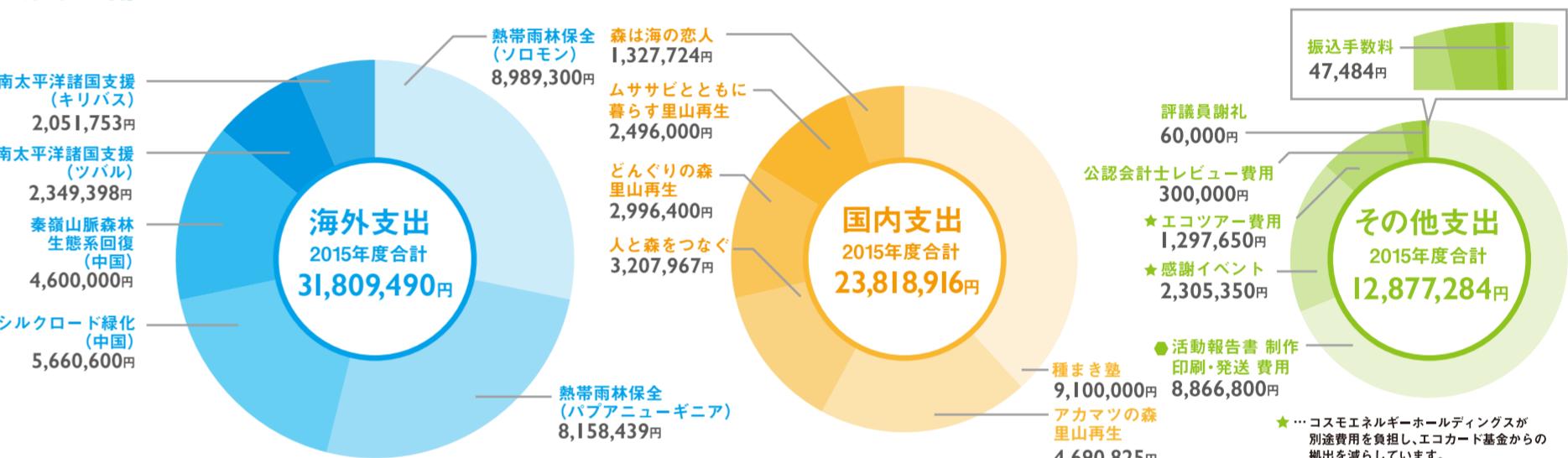
年間500円でできるエコ活動。皆さまの「地球のために何かしたい」という思いを、気軽に実現できるカードです。

コスモ・ザ・カード・オーパス「エコ」、コスモ・ザ・カード・ハウス「エコ」は、お客様から毎年お預かりしている500円とコスモ石油グループからの寄付金を、環境保全活動を行うNPOなどに寄付することで、その活動をサポートしています。

収入の部



支出の部



$$\text{海外支出小計 } 31,809,490 \text{ 円} + \text{国内支出小計 } 23,818,916 \text{ 円} + \text{その他支出小計 } 12,877,284 \text{ 円} = 68,505,690 \text{ 円}$$

グループ各社も寄付しています。

コスモ石油ルブリカンツ株式会社

6,464,685 円



環境対応ディーゼルエンジンオイルの売上の一部を寄付。
DPE(ディーゼル微粒子捕集フィルター)の目詰りを減らすこと、エンジンの長寿命化や燃費向上に貢献するエンジンオイル「コスモECOディーゼルシリーズ」。

この製品の売上の一部をコスモ石油エコカード基金に寄付しています。

コスモ石油マーケティング株式会社

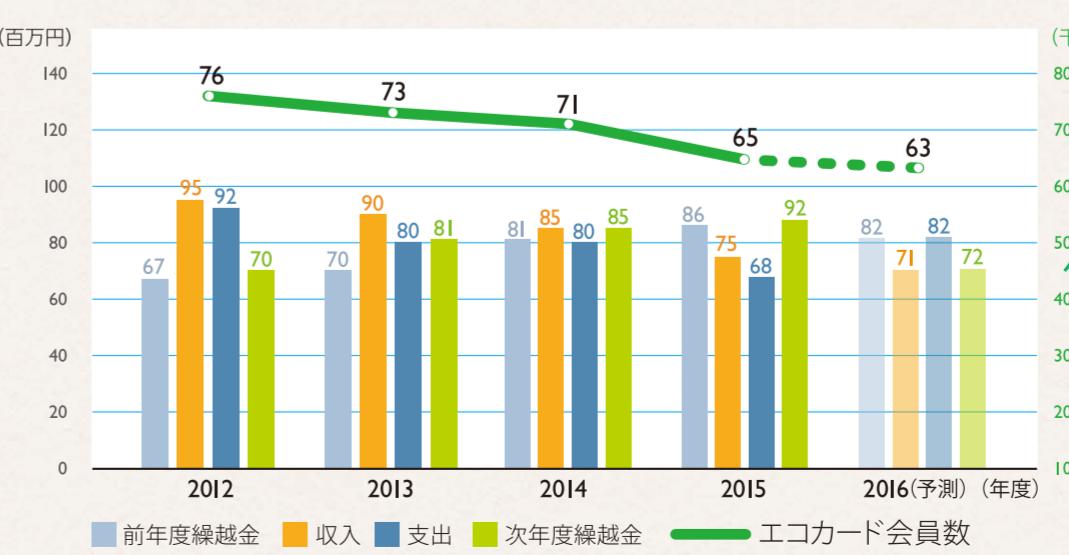
1,614,430 円



環境配慮型バッテリーの売上の一部を寄付。

オルタネーター(自動車の発電機)を動かす燃料を節約することで、CO2排出量の削減と燃費向上に貢献するバッテリー「コスモECO.R」。この製品の売上の一部をコスモ石油エコカード基金に寄付しています。

資産規模と会員数の推移



エコ活動支援の輪をもっと広げていきます。

- 会員数アップをめざして、新しい取り組みを実施。
- テレビCMをオンエア ●入会キャンペーンを実施
- ホームページをリニューアル ●Facebook・メールマガジン開始

会員満足度の向上をめざしています。

- プロジェクトの拡充 ●活動報告書のリニューアル ●感謝イベントの実施
- エコツアーコースの見直し ●プラチナユーザー募金の開始

外部の公認会計士によって、収支計算書のレビューを実施しています。

コスモ石油エコカード基金の収支計算書は、当基金と利害関係のない公認会計士・加藤俊也氏による会計レビューを実施。透明性の高い運営に努めています。