広報活動

当社は、環境への様々な取り組みについて、社外とのコミュニケーション活動を通じて株主・お客様・地域社会・行政などステークホルダー（利害関係者）の方々との良好な関係を構築していくことで、社会から信頼される企業になることを目指しています。具体的には環境に関する社内外の情報をできる限りリアルタイムで収集・分析し、メディアを通じて情報発信を続けています。また、インターネットやカスタマーセンターを通じて双方向コミュニケーションを実施することで、環境経営に反映させています。

社外広報

年1回発行の環境報告書にて当社の環境への考え方や取り組みなどを報告していきます。インターネットでも同じ内容を開示しています。また、環境ビデオとテレビCMを制作し、広く一般の方々へのご理解を深めていただく活動をしています。

環境保全をテーマにしたテレビCM

環境広報誌「ダジアン」

社会の幅広い方々に地球環境について考えていただく一助となるように、毎回身近な自然環境の中からテーマを一つ取り上げ、そのテーマにおける環境研究の第一人者の方々からのコメントを掲載した環境広報誌「ダジアン」を年3回発行しています。同じ内容をインターネットでも公開しています。

環境コメンタリーマガジン「ダジアン」

広告宣伝活動

地球環境の保護と保全を広く世間に呼びかける活動として「COSMO EARTH CONSCIOUS ACT」の活動を展開しています。毎年4月22日の「アースデイ」に行われるコンサートを中心に様々なイベントを開催することにより、地球環境保護をメディアを通じて呼びかけています。

アースデイコンサートでの募金活動

IR（投資家向け広報）

より透明性の高い開かれた企業を目指して、会社説明会を兼ねた決算説明会を年2回開催しています。また、当社の経営方針、施策、決算内容などを報告する株主通信「シーズ・メイル」を年4回発行しています。海外投資家の方々向けにはアニュアルレポート、ファクトブック、CLOSE-UPを発行しています。これらの情報はすべてインターネットでも公開しています。

株主通信「シーズ・メイル」と英文版「CLOSE-UP」

「アニュアルレポート」と「ファクトブック」