

当社の考え方や活動をご理解いただくために、積極的な情報開示を行っています。

当社は環境先進企業を目指して活動を行うとともに、情報発信や情報開示によって、お客様、株主・投資家、地域社会、取引先などのステークホルダーの皆様から正しくご理解いただき、「環境で選ばれるコスモ石油」となることを目指しています。

テレビ・新聞広告

広く一般の方に環境保全に関心を持っていただくことを目的に、環境広告の比率を増やしています。新聞広告は、読売広告大賞「シリーズ広告賞」などさまざまな広告賞を受賞しました。



新聞広告

IR活動

IR(投資家向け広報)として、当社は、年2回の決算報告会を開催しているほか、株主通信「シーズメール」を年4回発行しています。また、海外投資家に向けて、英語版のアンニュアルレポート、ファクトブック、株主通信を発行しています。

<http://www.cosmo-oil.co.jp/ir/index.html>



「アンニュアルレポート」と株主通信「シーズ・メール」

展示会

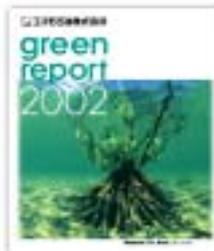
エコプロダクツ展 2002に出展し、啓発活動を行うとともに、展示ブースも「廃棄ゼロ」を目指して制作しました。



エコプロダクツ展

環境報告書の発行実績

当社は、「コスモ石油環境報告書2001」を発行して以来、毎年、環境報告書を発行し、環境保全活動についての情報開示を行ってきました。2002年度からは簡易版環境報告書「グリーンレポート」の発行も開始しました。



環境報告書2002簡易版「グリーンレポート」

報告書発行・配布実績(2003年3月現在)

	発行(部)	配布(部)
環境報告書2002(日本語版)	5,000	4,690
環境報告書2002(英語版)	3,000	2,560
グリーンレポート2002(日本語版のみ)	60,000	58,080

外部評価

2003年3月、国際的な社会的責任投資株価指数であるFTSE4Good* Global Indexに、日本の石油企業として初めて組み入れられました。2003年3月末現在、618社のうち、日本企業が60社組み入れられています。

* FTSE4Good

フィナンシャルタイムズとロンドン証券取引所の共同出資会社FTSEが発表しているさまざまな株価指数のうちの社会的責任投資株価指数。世界の企業を組み入れたGlobal Indexのほか、英国のみの指数、米国のみ指数などがあります。