

環境保全、社会的責任、経済効果を重視し、 企業価値の向上に努めていきます。

当社は、「環境」「社会」「経済」のトリプルボトムラインを重視し、社会から指示・信頼される企業を目指しています。

環境および社会的側面に関しては、2002年4月にスタートしたコスモ・ザ・カード「エコ」*の会員数が1年間で56,000名に達するなど、多くのお客様の支持のもとに、持続可能な社会づくりを支援する活動を展開しています。また、証券市場においても、2001年度より当社の株式が「UFJパートナーズ投信(みどりの翼)」に組み入れられるなど、一定の評価を得ています。

経済的側面に関しては、2002年度は、単体・連結ともに増収・増益となりました。当社は、2001～2002年度の経営計画「価値創造21」に取り組み、合理化と価値創造で430億円の収益改善(500億円の収益改善計画に対して86%)を達成しました。また、2003年度より、コスモ石油グループ全体で合理化と価値創造を目指す3カ年計画「連結中期経営計画」をスタートさせました。3年間で565億円の収益改善を目指します。

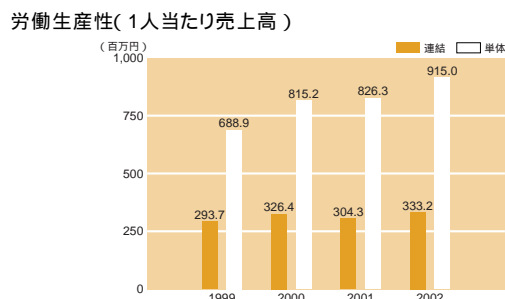
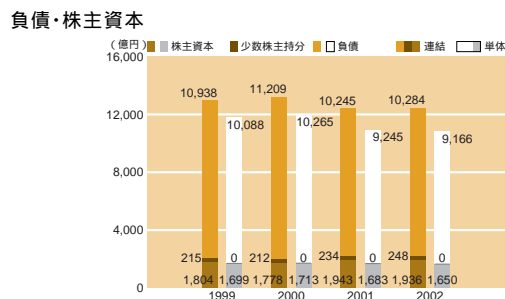
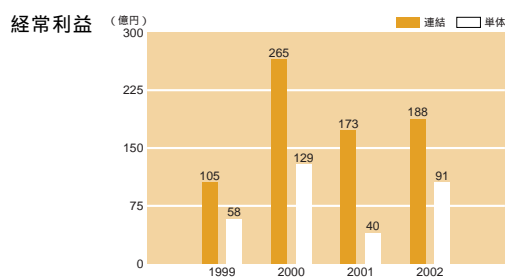
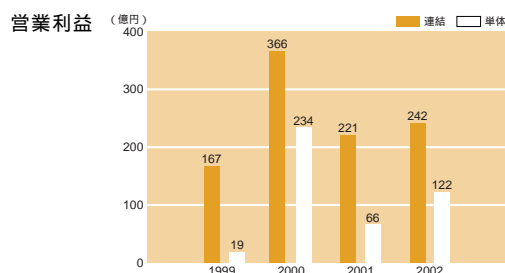
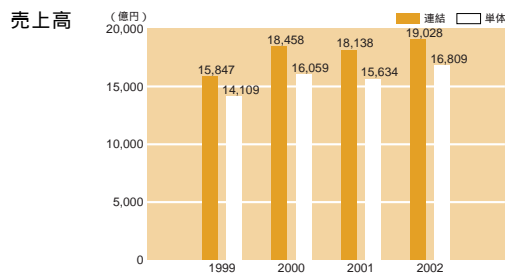
当社は、お客様満足度の向上を図るため、2つの面でのSS改革に取り組んでいます。一つは、ドライバーが自ら給油を行うセルフSSの拡大です。二つ目は、キーステーションとなる大型SS内に、車検・整備、高級洗車、カー用品販売の「Auto B-Cle(オートビークル)」という店舗を併設し、その周辺の中小SSをサテライトとして結ぶ「Auto B-Cleネットワーク」の展開です。

さらに、お客様満足度を最大化する販売インフラとして、当社が独自に運営するクレジットカード「コスモ・ザ・カード」の会員数を拡大していきます。2003年3月末現在、有効会員数は213万名で、カード会員の皆様の燃料購入量は、現金会員の皆様の約2倍、カーケア用品購入費率も高いことが確認されています。カードを活用して、お客様のセルフ給油ニーズ、カーケアニーズに対応した最適なサービスを提供していきます。

今後も、お客様や社会のニーズを先取りし、積極的な活動を推進することにより、企業価値の向上に努めていきます。

* 33ページを参照。

このページに関する詳細は、
<http://www.cosmo-oil.co.jp/ir/index.html>をご覧ください。



発行済株式の総数 631,705,087株

