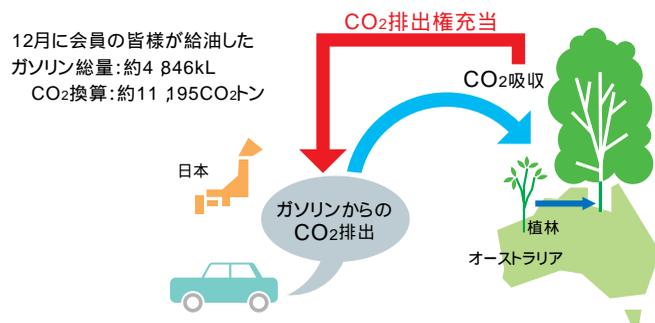


環境保全について考える機会を、積極的に拡大しています。

石油製品はその使用時にCO₂を発生させます。CO₂は地球温暖化の主な原因であるといわれています。温暖化について、お客様や社会とともに考えたいという思いから、「CO₂フリーガソリン」と「二酸化炭素吸収証書」の発行・販売という2つの企画を実施しました。また、さまざまな視点から環境保全について考える機会を広げるために、積極的な情報発信も行っています。

CO₂フリーガソリン

コスモ石油がオーストラリアの植林会社から取得した24,000トン分のCO₂排出権の一部を、お客様のガソリンの使用に伴って発生するCO₂に充当することを試行しました。コスモ・ザ・カード「エコ」会員の皆様が2002年12月に給油されたガソリン4,846kLから排出される11,195トンのCO₂が、オーストラリアのユーカリ林に吸収されたこととなります。



二酸化炭素吸収証書

社会の皆様とともに、地球温暖化について考える機会として、「二酸化炭素吸収証書」を発行しました。オーストラリアの植林会社から取得したCO₂排出権をベースに、「二酸化炭素吸収証書」を発行し、コスモ石油のイベント会場などで、1トン当たり500円で販売しています。売上は、環境保全活動に役立てます。



環境情報の発信

多くの皆様とともに環境保全について考えるために、積極的に環境情報を発信しています。2002年度は、環境広告の比率を増やしたほか、子どもたちと一緒に環境問題を考える絵本「プーアの森」や「地球環境ブック-未来の地球人 子どもたちへ」を発行しました。環境報告書やコスモ・ザ・カード「エコ」活動報告書、環境コメンタリーマガジン「ダジアン」も継続的に発行しています。



環境広告:地球規模の環境保全を訴求

プーアの森

コスモ・ザ・カード「エコ」活動報告書