

## 環境コミュニケーション

さまざまなコミュニケーション・ツールやメディアを活用して、より多くの人に情報を開示するとともに、皆さまの声に真摯に耳を傾け、私たちの進むべき道しるべとしています。

### ■環境出版物・ウェブサイト

地球の明日を築いていくための思いを共有できる誌面・ウェブサイトづくりを目指しています。

#### ▶『テール』※

「人の叡智を未来へとつなぐ環境文化誌」をコンセプトに2004年3月に創刊しました。過去に生きた人たち、現代を生きる人たちの偉大な生き方や考えを「環境」という切り口でとらえ、深く掘り下げていきます。自然に学ぶ人間の叡智を知ること、私たちは今、何をすべきなのか、と考える機会になればと考えています。



※テールとは

フランス語で大地、地球を意味します。

#### ▶『ブーアの森』

「コスモ アースコンシャス アクト」の活動の一環としてTOKYO FM出版から全国書店で発売しています。子どもたちに地球を感じる心を伝えたいとの思いから、ロック・ミュージシャン・忌野清志郎さんが絵を、せがわりさんが物語を担当して作った絵本です。



#### ▶『地球環境ブック～未来の地球人 子どもたちへ』

当社の環境教育プログラムのほか、小学校の「総合学習」での副読本として、子どもたちが大人と一緒に地球環境について考え、取り組むきっかけとなるようにと、環境保全活動を実践されてる48人の方々から子どもたちへのメッセージを1冊の本にまとめたものです。また、「温暖化が進むとどうなるの?」「ごみを分別したあとどうなるの?」など、子どもの視点に立った疑問に答える9本のコラムを掲載しています。



#### ▶コスモ子ども地球塾「エコネッツ」

子どもたちが楽しみながら環境についての意識を醸成していくことを目的として、また大人と一緒に環境問題について考えていただけるように構成した環境教育ウェブサイトです。実際に自然体験をしていただけるワークショップも併せて実施していく予定です。



WEB ▶ <http://www.cosmo-oil.co.jp/econets/index.html>

### ■展示会への出展

コスモ石油グループの環境への取り組みを紹介し、来場者とともにエネルギーと環境について考える企画を実施しました。

#### ▶エコプロダクツ2003

コスモ石油とグループ会社5社の環境保全活動や環境ビジネスを紹介し、エコクイズやブースツアーを通して、子どもたちとともに環境とエネルギーについて考えました。また、気軽に参加できる環境貢献を目指して、コスモ石油エコカード基金の環境貢献活動サイトで生産された米や工芸品（フェアトレード商品）、二酸化炭素吸収証書（p41参照）の背景をご説明しながら販売しました。収益は基金の活動に役立てています。エコプロダクツ展への出展は3年目になります。



エコクイズの実演中の様子

## ■環境広告

より多くの人に環境保全に関心を持っていただくために、テレビCMや新聞を通じた環境広告を行っています。

テレビCMや新聞を通じて、地球環境の現状とコスモ石油の活動を伝えていきます。

テレビCMと新聞広告は、ウェブサイトでも見ることができます。



ホームページ  
「TVCM on the Web」

WEB ▶ <http://www.cosmo-oil.co.jp/tvcm/index.html>

当社の環境広告は外部の方々より数々の評価をいただいています。そのなかでも、2003年度の作品に対する受賞実績をご紹介します。

### 第71回 毎日広告デザイン賞「準部門賞」

1931年創設された毎日広告デザイン賞は多くの広告賞の中で最も歴史のある賞です。時代を象徴するほどの影響力やメッセージ力のある作品がその対象になります。2003年度、コスモ石油の「環境広告」シリーズの「森はなくせない」篇が準部門賞を受賞しました。

### 第17回 東京新聞 読者が選ぶ東京新聞カラー広告大賞「最優秀賞」

通常の広告賞は専門家やクリエイターが中心に選考をしますが、この賞は一切の専門家をまじえず、読者自らの視点でカラー広告を選考しており、読者に支持された広告です。「明日の空」篇が最優秀賞を受賞し、2年連続でカラー広告部門の最優秀賞に輝きました。

### 第12回 中日新聞広告賞「優秀賞」

中日新聞広告賞は読者による一次審査と専門家による二次審査によって選ばれる広告賞で、「暮らしに役立つ情報がえられる」「話題性・社会性がある」といった審査基準のほかに、表現上の完成度や情報の量・質といった点について考慮され「炎は消えた」篇は「優秀賞」を受賞しました。



「森はなくせない」篇



「明日の空」篇



「炎は消えた」篇

## ■環境報告書

2001年度から、皆さまの声を聞きながら、毎年報告書を発行し、情報を開示しています。

2001年度から環境報告書を毎年発行し、環境への取り組みについて情報開示を行ってきました。また、より多くの方に読んでいただけるように、2002年度からはダイジェスト版「グリーンレポート」の発行も開始しました。

2004年度である今回からは、企業と社会の持続的発展（Sustainable Development）に向けた企業活動に関する情報を総合的に開示していくため、従来の「環境報告書」を「サステナビリティレポート」にリニューアルし、環境に加え、その他の側面についても情報を充実させました。なお、経済活動については、アニュアル・レポート、有価証券報告書、営業報告書、事業報告書などで詳細をお伝えしています。

また、コスモ・ザ・カード「エコ」会員とともに進めている環境貢献活動については、年度活動報告書「ずっと地球で暮らそう。」を発行しています。

これらの報告書はホームページにも掲載されています。



エコ活動報告書

グリーンレポート

環境報告書