

# 環境メッセージの発信

<http://www.cosmo-oil.co.jp/sustainable/07/com/message.html>

環境をテーマにしたイベントや広報活動を通じて、人々が環境について考えるためのきっかけを発信しています。

## ▶ コスモ アースコンシャス アクト



関連情報 ● コスモ アースコンシャス アクト  
<http://www.tfm.co.jp/earth/>



### コンセプト

コスモ石油とJFN(全国FM放送協議会)38局がパートナーシップを組んで、「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、さまざまな活動を通じて地球環境の保護と保全のために『私たち一人ひとりが、地球のために今できることから行動を起こそう』という呼びかけを年間を通じて行っていく活動です。

### グリーン・キャンペーン

年間を通じて、全国の山、川、海、湖、公園などを舞台に、自然と親しみながら環境活動を行っています。清掃活動、アーティストによるライブ、スポーツイベントなど多彩なメニューを通じて、子どもから大人までが楽しみながら環境活動を行うキャンペーンです。また、8月にはシンボリックなイベントとして「コスモ アースコンシャス アクト クリーン・キャンペーン in Mt. FUJI」を開催し、富士山の清掃活動とエコトレッキングを行っています。



これまでの実績 (2001年～2007年7月)  
実施会場数……250カ所  
活動参加者数……98,201名  
ゴミの総回収量……2,059,767リットル

### 野口 健 講演会

ヒマラヤや富士山における清掃活動をはじめ、国内の希少自然保全活動や環境教育といった分野で活躍されているアルピニスト野口健さんの講演会を全国各地で開催しています。

### アースデー・コンサート

毎年4月22日のアースデーに音楽を通じて世界の若者に向けてメッセージを発信する年間最大のイベントとして1990年からスタートしています。

### ラジオ番組 ずっと地球で暮らそう。

生中継で地域独自の自然環境を紹介するなど、アースコンシャスなトピックをお届けする情報番組です。

● 毎週 月～金曜日 6:40～6:45 JFN加盟38局

## ▶ 「エコプロダクツ2006」に出展

2006年12月14日～16日に東京ビッグサイトで開催された、わが国最大級の環境総合展「エコプロダクツ2006」に出展しました。コスモ石油グループでは、2006年度は「植物を軸に環境教育の実験体験プログラム」をメインテーマに、CO<sub>2</sub>吸収実験装置をブースに設置して、植物がCO<sub>2</sub>を吸収する様子を体験してもらい、地球環境保全に植物が果たす役割を認識し、当社グループの活動との連動性を理解していただく試みを行いました。また、ALA事業の「ペンタガーデン」をクローズアップ、環境に優しい特性を多くの方々に向けて発信しました。



## ▶ 広く社会に向けて

### 環境広告「地球にいいこと」「浜辺に机」

コスモ石油は、「地球のために何かをしたい」という気持ちをお持ちのお客様とともに、国内外でさまざまな環境保全活動や環境教育を支援しています。そうしたなか、2006年には「地球にいいこと」篇と「浜辺に机」篇という2つのテーマで環境広告を作成、発信しました。「浜辺に机」篇では野口健さんと一緒に取り組む環境学校のドキュメンタリームービーの一部を紹介しています。この広告をテレビCMで展開したことで、多くの方々がドキュメンタリームービーを見に来てくださり、環境学校の参加希望者も増加しています。



関連情報 ● 広告一覧 環境広告  
<http://www.cosmo-oil.co.jp/ad/index.html>

### 環境文化誌「TERRE(テール)」

「人を通じて環境を考え、環境を通して人を見つめる」というコンセプトのもと、より多くの方々とともに環境について考え、取り組んでいくために積極的にメッセージを発信しています。



関連情報 ● TERRE(テール)  
<http://www2.cosmo-oil.co.jp/terre/>