

CSR マネジメント

コスモ石油グループは、「調和と共生」と「未来価値の創造」を経営理念に掲げ、持続可能な社会および地球環境実現に向けて、CSR経営を推進しています。

コスモ石油グループのCSR経営

「収益基盤の強化」と「CSR経営の推進」を経営の両輪と位置づけて、グループ社員参加のもと、CSR経営を実践しています。

コスモ石油グループ経営理念

わたしたちは、地球と人間と社会の調和と共生を図り、無限に広がる未来に向けての持続的発展を目指します。

【調和と共生】

- 地球環境との調和と共生
- エネルギーと社会の調和と共生
- 企業と社会の調和と共生

【未来価値の創造】

- 顧客第一の価値創造
- 個の多様な発想による価値創造
- 組織知の発揮による価値創造

企業行動指針

第1章 消費者・ユーザーとの関係

- 良質な製品・サービスの開発・提供
- 製品の品質維持と安全性確保
- 消費者との適正な取引
- 顧客情報管理

第2章 取引先・同業者との関係

- 特約店・協力会社との関係
- 独占禁止法の遵守
- 購買先との適正な取引
- 他人の秘密情報、知的財産権の尊重
- 接待・贈答

第3章 株主・投資家との関係

- 企業情報の開示
- 内部者取引の禁止
- 利益供与の禁止

第4章 社会との関係

- 地域社会の発展
- 安全管理活動
- 環境保全活動
- 社会貢献活動
- 情報開示
- 安全保障輸出管理
- 反社会的勢力・団体との関係断絶
- 海外における活動
- 人権の尊重

第5章 政治・行政との関係

- 健全かつ正常な関係の構築
- 政治献金規制遵守
- 贈賄禁止

第6章 社員との関係

- 人権尊重・差別禁止
- 団結権・団体交渉権の尊重
- 強制労働、児童労働の禁止
- 労働関係法令の遵守
- 安全で働きやすい職場環境の実現
- 個性の尊重

第7章 会社・会社財産との関係

- 適正な会計処理
- 会社資産の適切な管理・使用
- 知的財産権の保護
- 企業秘密の管理
- 情報システムの適切な管理・使用
- 利益衝突の回避

詳細情報●企業行動指針

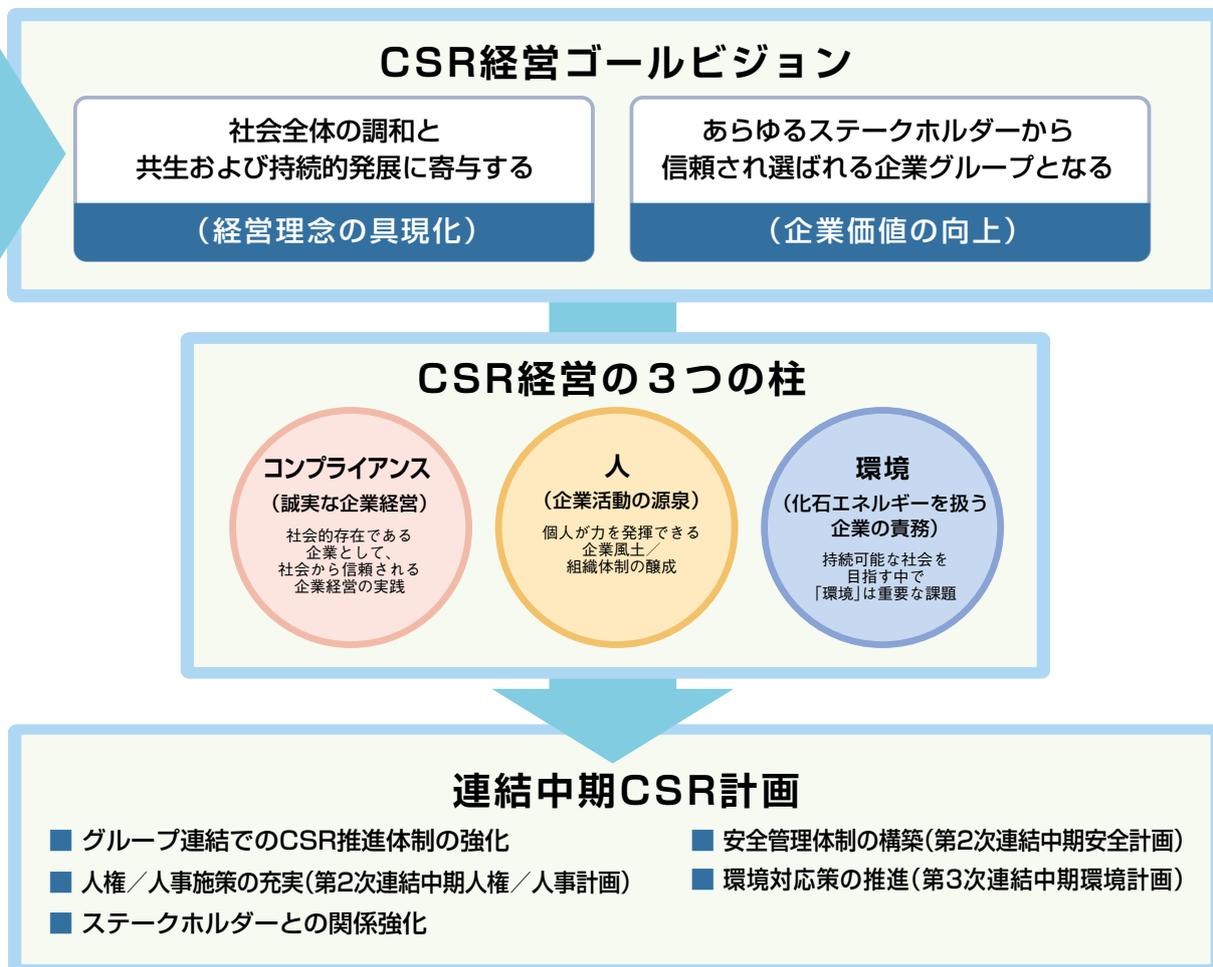
web <http://www.cosmo-oil.co.jp/csr/guideline.html>

基本的な考え方

コスモ石油グループは、「調和と共生」と「未来価値の創造」を経営理念に掲げ、地球と人間と社会の調和と共生を図り、無限に広がる未来に向けて持続的発展をめざします。将来にわたって持続的に発展し、さらに持続可能な地球環境を実現させていくためには、「収益基盤の強化」と「CSR経営の推進」は経営の両輪

であると考えます。

経営理念の具体化のため、「CSR経営ゴールビジョン」および「3つの柱」を掲げて、3ヵ年の連結中期CSR計画を策定し、グループ社員参加のもと、CSR経営を実践しています。



連結中期CSR計画を推進するコスモ石油グループ各社(24社)

コスモ石油(株)	北斗興業(株)	関西コスモ物流(株)	カタール石油開発(株)
コスモエンジニアリング(株)	コスモビジネスサポート(株)	坂出コスモ興産(株)	英国コスモ石油(株)
コスモ石油ガス(株)	コスモ海運(株)	(株)コスモコンピュータセンター	米国コスモ石油(株)
コスモ石油ブリカンツ(株)	コスモ陸運(株)	(株)コスモ総合研究所	コスモオイルインターナショナル(株)
(株)コスモトレードアンドサービス	コスモベトロサービス(株)	アブダビ石油(株)	コスモ石油販売(株)
コスモ松山石油(株)	コスモテクノ四日市(株)	コスモエネルギー開発(株)	(株)三河シー・エス・エス