

環境メッセージの発信

環境をテーマにしたイベントや広報活動を通じて、人々が環境について考えるためのきっかけを発信しています。

コスモ アースコンシャス アクト

関連情報●コスモ アースコンシャス アクト

web <http://www.tfm.co.jp/earth/>



コスモ石油とTOKYO FMをはじめとするJFN（全国FM放送協議会）加盟38局はパートナーシップを組んで、「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、地球環境の保護と保全を全世界に呼びかけていく活動、「コスモ アースコンシャス アクト」を展開しています。

クリーン・キャンペーン

年間を通じて、全国の山、川、海、湖、公園などを舞台に、自然と親しみながら環境活動を行っています。清掃活動後に、アーティストによるライブやスポーツイベントなど多彩なメニューを通じて、子どもから大人までが楽しみながら環境活動を行えるキャンペーンです。また、毎年8月にはシンボリックなイベントとして「コスモ アースコンシャス アクト クリーン・キャンペーン in Mt. FUJI」を開催し、富士山の清掃活動とエコトレッキングを行っています。



野口 健 講演会

ヒマラヤや富士山における清掃活動をはじめ、国内の希少自然保全活動や環境教育といった分野で活躍されているアルピニスト野口 健さんの講演会を、全国各地で開催しています。



アースデー・コンサート

毎年4月22日のアースデーに音楽を通じて世界の若者に向けてメッセージを発信する年間最大のイベントとして、1990年からスタート。2007年度も武道館から世界に向けて、「アースコンシャス～地球を愛し感じるころ～」を伝えました。さらに19回目となった2008年度のコンサートでは、「武道館から森を作ろう！」をテーマに、チケット購入代金の一部をアフリカの植林活動に寄付させて頂くことにより、来場の皆様がアフリカに森を作る具体的な活動を実現しました。

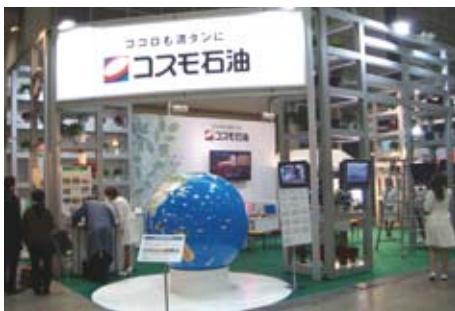
ラジオ番組 ずっと地球で暮らそう。

生中継で地域独自の自然環境の紹介や環境保全活動に関する話題などをお届けする情報番組です。

毎週 月～金曜日 6：40～6：45 JFN加盟38局

「エコプロダクツ 2007」に出展

環境に配慮した製品やサービス、社会や企業の先進的な取り組みを紹介する国内で最大規模の環境展示会「エコプロダクツ2007」に出展いたしました。2007年度は「植物と地球の大切な関係」をテーマに、新型の「二酸化炭素吸収実験装置」の吸収実験や森林破壊と砂漠化の進行状況を表す「オリジナル環境地球儀」の展示、また、映像とパネル展示により、コスモ石油の環境負荷問題への取り組みに関する情報発信を行い、植物と地球環境の大切な関係をお伝えしました。



広く社会に向けて

環境広告

国内外で展開する環境保全活動や環境貢献活動を告知する広告を制作。2007年度には、参加した方々の写真を使ってクリーン・キャンペーンを紹介したり、アルピニスト野口 健さんの講演会の模様を紹介しました。これらの広告展開により、クリーン・キャンペーンや環境に興味を持ち、環境活動に参加・応募される方が増えました。

関連情報●CM・広告 環境広告

web <http://www.cosmo-oil.co.jp/ad/index.html>

環境文化誌「TERRE（テール）」

「人を通じて環境を考え、環境を通して人を見つける」というコンセプトのもと、より多くの方々とともに環境について考え、取り組んでいくために積極的にメッセージを発信しています。

関連情報●環境文化誌 TERRE（テール）

web <http://www2.cosmo-oil.co.jp/terre/index.html>

