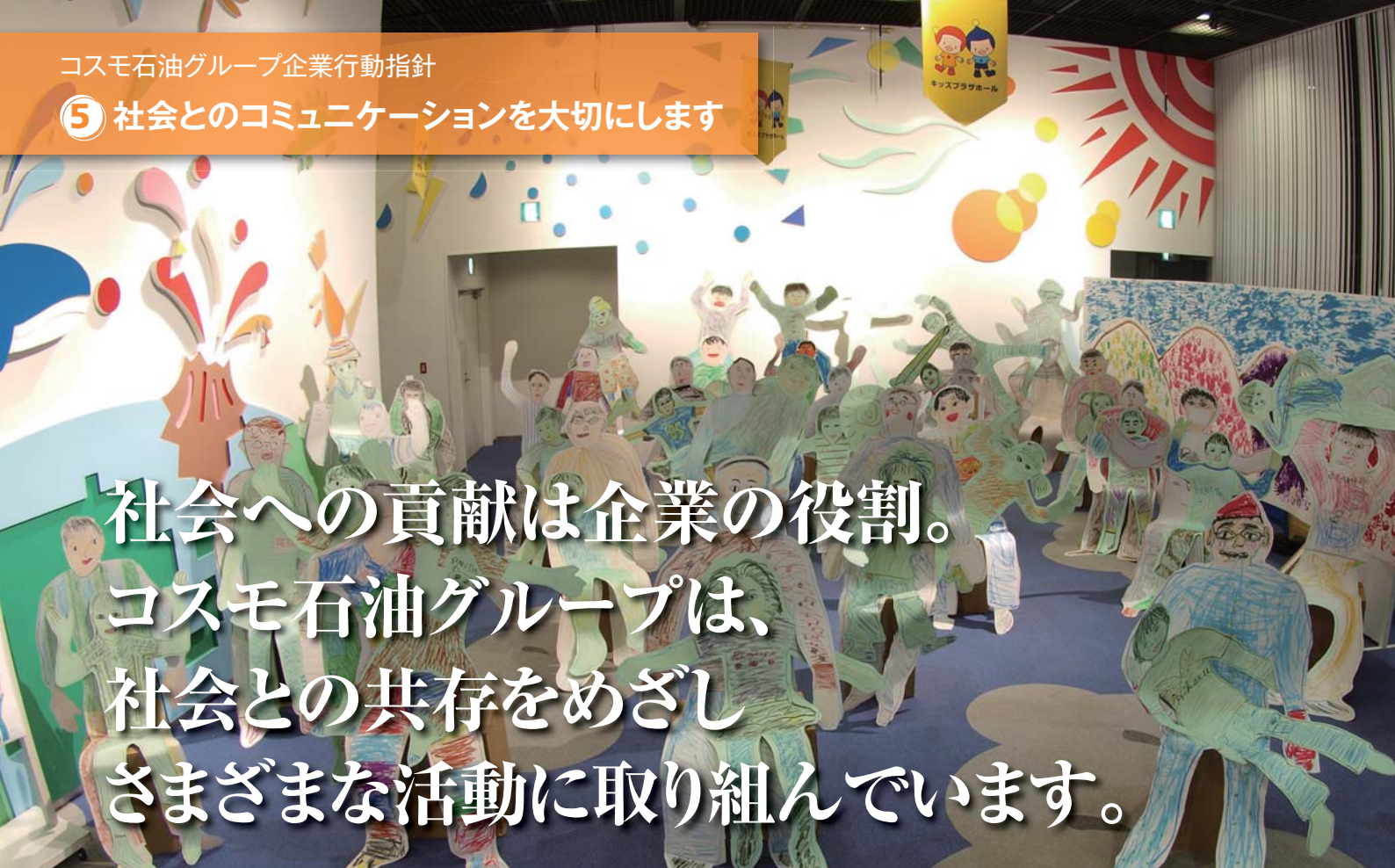


⑤ 社会とのコミュニケーションを大切にします

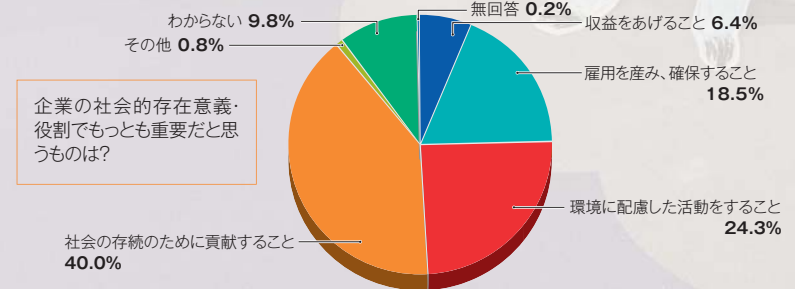


社会への貢献は企業の役割。  
コスモ石油グループは、  
社会との共存をめざし  
さまざまな活動に取り組んでいます。

データで見る社会情勢

内閣府の調査によると、企業が社会に求められている役割として「社会の存続のために貢献すること」、「環境に配慮した活動すること」が全体の約60%を占めました。企業の社会的責任(CSR)の考え方が広く浸透し、企業に対する社会貢献活動や環境貢献活動への期待の高さがうかがえます。

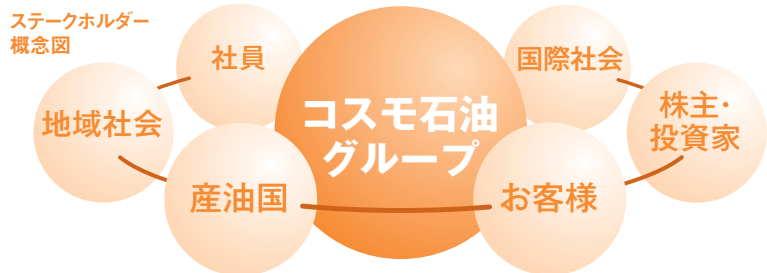
企業の社会的存在意義・役割についての意識調査



(注) 回答者は全国の15歳以上80歳未満の男女4,164人  
出所:内閣府「平成19年度国民生活選好度調査」

社会に信頼される企業であるために、コミュニケーションを大切にしています。

コスモ石油グループは、社会貢献活動や環境貢献活動を通じ、豊かで安心できる社会をつくり、次の世代へと引き継ぐことも企業の重要な使命だと考えています。そのためには地域の皆様とコミュニケーションをしっかりと取り、ともに活動することが必要です。また、社会の皆様には私たちが知っていただくために、正確な情報の適時・適切な開示を行い、皆様から信頼されるよう努めています。



お客様

お客様の声を聞きながら、サービスレベルの向上や安全の確保など、価値あるサービスの提供に努めています。

地域社会

地域社会を構成する一員として、清掃や地域イベントへの協力など、草の根的な活動を行っています。

株主・投資家

株主通信「C's MAIL」や、アニュアルレポートなどを発行するとともに、タイムリーな情報開示を行っています。

社員

企業活動の基本に人権尊重を据え、働きやすく、自己実現の場として魅力ある職場づくりに努めています。

産油国

原油売買にとどまらず、コスモ石油グループの人材や技術を活用し、環境保全や安全管理の技術普及などに取り組んでいます。

国際社会

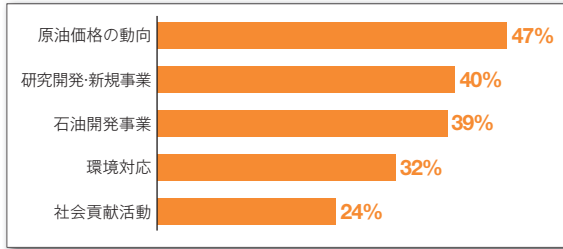
国際社会全体の持続的な成長に貢献できるよう、地球温暖化防止活動など、さまざまな国際協力活動に力を入れています。

詳細情報 ● ステークホルダーとの経済価値創出と分配  
<http://www.cosmo-oil.co.jp/csr/social/>

## 株主アンケートの実施

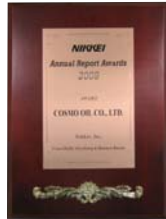
株主の皆様との双方向のIR活動のひとつとして、株主通信「C's MAIL」を通じ毎年株主アンケートを実施し、株主の皆様のご意見を誌面づくりに活かすことに加え、結果を経営陣にフィードバックし経営施策に反映させていきます。2009年度は約7,300名の皆様からの回答をいただき、原油価格の動向や石油開発事業への関心が高いことがわかりました。

株主アンケート「当社に関連する興味がある情報」の集計結果(複数回答)



## 日経アニュアルレポートアワードを受賞

コスモ石油グループは、株主および投資家の皆様に年次の業績などをお知らせするため、年に一度アニュアルレポートを作成しています。2009年度版は2009年12月、日本経済新聞社主催の「日経アニュアルレポートアワード2009」に入賞しました(参加企業79社中入賞12社の内の1社)。



## SRIインデックスに選定

株主・投資家の皆様が企業への投資判断をするにあたり、経済的な視点のみならず、環境面や、社会的責任を果たしているかを投資基準に加えた社会的責任投資が注目されています。コスモ石油は2003年3月からSRIインデックス\*「FTSE4Good Global Index」、2003年7月から「モーニングスター社会的責任投資株価指数」に継続的に組み込まれています。



\*SRI (Socially Responsible Investment) インデックスとは、企業の社会的責任(社会的な公平さや倫理、環境への配慮、消費者・社員・地域社会などに対する責任)を果たしている企業を選定したインデックスです。

関連情報 ● 投資家情報

<http://www.cosmo-oil.co.jp/ir/>

## 諸外国との技術交流を促進

コスモ石油海外技術協力センターは、(財)国際石油交流センター(JCCP)の公的な事業制度などを活用し、産油国および発展途上国との技術交流を通して友好関係の維持発展に努め、相手国から高い評価をいただいています。



派遣研修でのTakreer社訪問時の様子がTakreer Newsに掲載

2009年度海外技術協力一覧

国名	技術支援内容
UAE	石油精製技術、石油製品分析方法、生産管理、人事管理、CSR
カタール	石油精製技術、生産管理
オマーン	製油所における運営方法の改善に関する調査
イラン	品質管理、石油製品分析方法
中国	環境管理、省エネルギー
インドネシア	石油精製技術、生産管理、環境管理、省エネルギー、設備保全
ベトナム	品質管理、環境管理、設備保全、人事管理、CSR
タイ	設備管理

## 「コスモの森」で里山を整備

### ●千葉・堺製油所「コスモの森」里山保全活動

千葉製油所は2008年4月から市原市の県有林を「コスモの森」として借り受け里山整備を展開しています。この「コスモの森」を使い、NPO法人千葉自然学校の協力のもと地元小学校を招き、森を体験する、森とのつながりを学ぶ「環境教育」を実施しています。



また、2009年10月には千葉県が制定した「美しいちばの森林づくり 森林整備によるCO<sub>2</sub>吸収量認証制度\*」による認証を取得しました。

堺製油所では、2010年6月に、堺市の友好都市である奈良県東吉野村の村有林において、第1回目の里山保全活動を行いました。

堺製油所では、2010年6月に、堺市の友好都市である奈良県東吉野村の村有林において、第1回目の里山保全活動を行いました。

\*千葉県が2009年8月に制定した制度。「コスモの森」整備計画を推進している鶴舞県有林(1.8ha)が、2008年8月~2011年3月の期間に、16.8トンのCO<sub>2</sub>を吸収することが認定されました。

### ●コスモ松山石油「コスモの森」づくり

コスモ松山石油(株)は、愛媛県と協定を結び「企業の森」づくりに取り組んでいます。2007年度に、



サクラの苗木40本、紅葉の苗木45本を植樹し、定期的な下草刈りなど森の維持活動を行っています。2009年度は、6月と10月に、社員やOBが参加し、下草刈りを行いました。

① お客様の信頼と満足に応えます

② 安全で事故のない企業をめざします

③ 人を大切にします

④ 地球環境を大切にします

⑤ 社会とのコミュニケーションを大切にします

⑥ 誠実な企業であり続けます

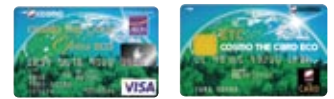
## ⑤ 社会とのコミュニケーションを大切にします

コスモ石油エコカード基金による活動 詳細情報 ● エコカード基金 <http://www.cosmo-oil.co.jp/kankyo/>



コスモ石油エコカード基金では、「地球温暖化問題への取り組み」および「生物多様性の保全」という2つの側面から、「国内外の環境修復と保全」と「次世代の育成」をテーマに環境活動に取り組んでいます。

コスモ石油エコカード基金の仕組み



コスモ・ザ・カード・オーバス「エコ」  
コスモ・ザ・カード・ハウス「エコ」  
会員の皆様からの寄付  
入会後および次年度以降の入会月に  
500円の寄付をお預かりします。



コスモ石油グループの寄付

地球環境保全をサポートする  
「ずっと地球で暮らそう。」プロジェクトを運営



### 秦嶺山脈の森林・生態系を回復

絶滅危惧種のキンシコウやジャイアントパンダなど、希少動物の宝庫である秦嶺山脈で森の生態系の回復をめざしています。野生動物の移動を妨げていた林道への植林と、動植物の生態研究が主な活動です。2009年度は14kmの道路に11,000本の松の苗木を植林し、キンシコウの生態についての研究も継続しています。2010年度も9,500本の植林と研究・講演活動を行います。

野生動物の移動を妨げていた林道への植林と、動植物の生態研究が主な活動です。2009年度は14kmの道路に11,000本の松の苗木を植林し、キンシコウの生態についての研究も継続しています。2010年度も9,500本の植林と研究・講演活動を行います。



### 学校の環境教育を支援

自然体験プログラムなどのノウハウを持つ日本各地のNPOと、ノウハウや機会を探している学校をつなぎ、環境教育プログラムを提供しています。また、環境教育サイト「EE kids」を活用した環境教育の基盤づくりも行っています。2009年度は日本国内14校の環境プログラムを支援。2010年度は小中学校9校での環境プログラムを支援する予定です。

環境教育プログラムを提供しています。また、環境教育サイト「EE kids」を活用した環境教育の基盤づくりも行っています。2009年度は日本国内14校の環境プログラムを支援。2010年度は小中学校9校での環境プログラムを支援する予定です。

## コスモアースコンシャスアクト

コスモ石油とTOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟38局がパートナーシップを組んで、「アースコンシャス～地球を愛し、感じるこころ～」をテーマに活動を展開しています。全国の山、川、海、湖、公園を舞台に、自然を楽しみながら清掃を行う「クリーン・キャンペーン」では、これまでの9年間に358カ所で開催し、参加人数は延べ14万人を超えました。

詳細情報 ● コスモアースコンシャスアクト <http://www.tfm.co.jp/earth/>



### 2009年度のその他活動

●アースデー・コンサート

◎ラジオ番組「ずっと地球で暮らそう。」

◎野口健 講演会

### 社会貢献活動のコンセプト

- ・未来の社会をつくる子どもたちの啓発
- ・人間社会が存続するための基盤である地球環境の保全
- ・平和で心豊かな文化的社会の構築

### 社会貢献活動の基本方針

- ・コスモ石油としてオリジナリティのある活動を行う
- ・社員が参加して活動する
- ・経営状況に左右されず長期継続する



### コスモわくわく探検隊

交通遺児の小学生を対象とした2泊3日の自然体験プログラム。社員ボランティアが中心となり、1993年から毎年継続的に開催しているコスモ石油の社会貢献活動の第1号となる活動です。社員ボランティアは事前の現地研修を経て、本番当日はプログラム運営と子どもたちの安全・健康管理に努めます。

### パパとキッズのアートプログラム

父子がコミュニケーションを取りながら作品をつくる、お父さんの育児参加を応援するプログラム。2005年から2007年まではアーティストのMAYA MAXXさん、2008年以降は幅広い世代に愛されているノッポさんをナビゲーターに、全国のコスモ石油支店所在地で開催し、各地の社員ボランティアが運営をサポートしています。



### クリスマスカードプロジェクト

コスモ石油グループの社員とその家族や友人が、長期入院によりクリスマス病院で過ごす子どもたちに励ましのメッセージを書いて届けるプロジェクト。2003年より開始し、第7回となった2009年は全国16の病院に合計1,515枚のカードを届けました。各病院の医療スタッフの方々から、毎年楽しみにしているとの声が寄せられています。

### Voice



コスモ石油(株) 財務部  
渡辺 佳与子

### 楽しく社会に貢献する意義を感じました

わくわく探検隊に参加したきっかけは、同じ職場の先輩がいきいきと準備に取り組み、充実している様子が印象的だったからです。会社の制度であるボランティア休暇や、このような活動に参加する社員を温かく見守る社内環境も背中を押してくれました。活動では、何より子どもの感覚に戻って一緒に生活したことが新鮮でした。そして、企業の社会貢献活動の一環として行うこの活動に参加できたことに意義を感じています。特に歴史あるわくわく探検隊で活動ができ、嬉しく思っています。

### その他の活動

- ◎2002年～  
子どものための自然アートワークショップ
- ◎2004年～  
コスモ絵かきっず
- ◎2007年～  
チャリティ・ジャズ・コンサート

① お客様の信頼と満足に応えます

② 安全で事故のない企業をめざします

③ 人を大切にします

④ 地球環境を大切にします

⑤ 社会とのコミュニケーションを大切にします

⑥ 誠実な企業であり続けます