

企業価値創造の道筋

私たちの最も重要な社会的役割・使命は、「エネルギーの安定供給」であると考えています。これまで培ってきたネットワークやノウハウ、技術、DNA、ブランド、顧客との関係など私たちの全ての資産と強みを効率的に活かしながら社会的使命を全うすることがコスモエネルギーグループの企業価値創造に繋がっていくと考えています。

1 資産と強み

コスモエネルギーグループがもつ、組織や人材、顧客、ブランドなどは、財務諸表には記載されませんが、見えない資産であり、差別化要因です。また、グローバルな垂直型一貫総合エネルギー企業としてのビジネスモデルを実現する上で、長期にわたる産油国との強固な信頼関係がコスモエネルギーグループの重要な強みとなっています。

安全・安定供給

石油供給実績

70年以上

前身である丸善石油の創業は1933年。
継続会社である大協石油は1939年の創業。

パートナー

**約50年にわたる
産油国との強固な
信頼関係**

石油埋蔵量（確定+推定）

161.4百万バレル
≒約24年分の供給量に相当

（2015年12月末時点）

顧客

ブランド

企業認知率

99.5%

調査対象は、自家用車で最近1カ月以内にガソリンスタンドを利用した個人
18～64歳の男女1,236名。（2015年11月2日時点）

顧客

コスモ・ザ・カード会員数

約439万件

（2016年3月末時点）

スマートビークル※累計契約数

27,401台

（2016年3月末時点）
※個人向けカーリース

特約店/SS

特約店数

226店

（2016年3月末時点）

SS数

3,054カ所

（2016年3月末時点）

環境

再生エネルギー（風力発電事業）

**国内第3位の
発電容量**

（2016年3月末時点）

環境ブランド調査

業界1位

日経BP社環境ブランド調査2016

CO₂削減（石油開発事業）

ゼロフレア操業

詳細はP.44へ▶

中東地域で初の取り組み。原油生産・出荷に伴って生産されるガスを従来の焼却処理から、地下（油層）への圧入に変えたことで、CO₂削減・原油回収率向上

人材

経営体制

**透明性の高い経営
（4割が社外取締役）**

人材

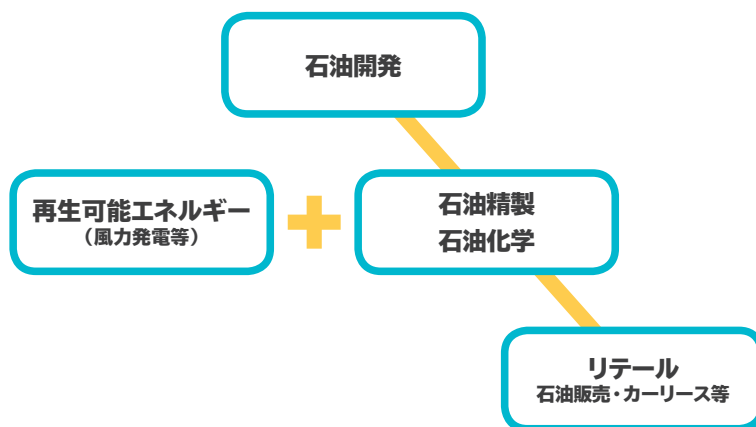
**安定供給への
強い使命感**



2 ビジネス領域

「グローバルな垂直型一貫総合エネルギー企業」をめざし、石油開発、石油精製、石油化学、石油販売、リテール事業とサプライチェーンを一貫して手掛けるとともに、再生可能エネルギー事業として、風力発電事業を強化しています。

資産を投下する事業領域



3 生み出される価値

エネルギーの安定供給や環境との共生への貢献を通じて社会的価値の創造にも努めています。原油価格下落の影響から財務体質は一時的に悪化していますが、中期的にはROEを改善し、経済的価値も高めます。

経済的価値

2017年度
ROE目標

22%

社会的価値

- エネルギーの安定供給
- 快適なカーライフの提供
- 再生可能エネルギー等による環境との共生

企業価値
創造の
サイクル