

Oil & New

石油のすべてを。次の「エネルギー」を。

社会的課題

INPUT

コスモエネルギーグループの事業（資本投下）



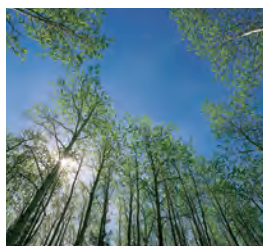
低いエネルギー自給率



多発する自然災害



世界全体での人口増



地球温暖化
脱化石燃料への動き

石油開発事業



原油の開発および調達／製油所へ輸送

強み
約50年にわたる
中東産油国との
信頼関係



強み
オペレーター
シップ
(自社操業)

石油開発・調達

自主開発、または産油国から原油を調達。オペレーターシップ（自社操業）を活かした高い競争力



海上輸送

調達・開発した原油および需給に応じ輸入した石油製品をタンカーにて輸送

石油事業（精製・販売）



石油製品の精製と販売
マイカーリース



備蓄

緊急時に備えて、70日分以上の石油を備蓄



石油精製・製品製造

市場のニーズに合わせ、ガソリン、軽油、灯油、石油化学製品の原料などを生産



研究開発

製造技術の高度化研究



国内輸送

コストや地域性などを考慮して輸送手段を選択し、様々な産業の需要家、特約店などのお客様のニーズに合わせ、石油製品を供給

石油化学事業



石油化学製品の製造・販売



石油化学製品製造

市場のニーズに合わせ、繊維などの原料を生産

再生可能エネルギー事業



風力発電



再生可能エネルギー

全国で風力発電所・太陽光発電所を運営し、電力を供給

風力発電容量
全国第3位
シェア6%

OUTPUT

製品・サービス

OUTCOME

生み出される価値

石油製品の輸出

海外での需要に応じ、石油製品を輸出

国内販売 産業用

強み
コスモ・ザ・カード※
会員数
約444万枚

国内販売 SS・特約店

ガソリン・軽油等の燃料油販売と共に、
お客様のカーライフ全般をサポート

マイカーリース

接客頻度
50万台/日

車両在庫を持たない低リスクのビジネス
モデル。SSの接客頻度の高さを活用



石油製品

ガソリン／灯油／軽油／重油など

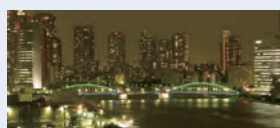


カーライフ ソリューション



石油化学製品

生活必需品の原料
レジ袋・ペットボトル・洋服・
タイヤ・電化製品の外枠など



電力

社会的価値



安定的な
エネルギー調達先の確保



安定的な
エネルギーの供給



社会インフラの下支え
災害時のライフライン提供



利便性の高い新たな
カーライフ価値の提供



生活必需品原料の安定供給



国産クリーンエネルギーの拡大

経済的価値 (2022年度目標)

経常利益
(在庫影響除き) **1,200億円以上**

当期純利益 **500億円以上**

ROE
(自己資本利益率) **10%以上**

温室効果ガス
排出量の削減
(2013年度比較) **▲16%**
(▲120万ton-CO₂)

※サービスステーションの会員カード