

価値創造モデル

コスモエネルギーグループは日々の生活に欠かせない総合エネルギー企業として、
ビジネス活動を通じた社会課題の解決をめざします

環境・社会課題



エネルギー事業の メガトレンド

- 脱化石燃料の動きが加速
- パリ協定（温室効果ガス削減）
 - 第4次産業革命（IT技術の革新）
 - EV普及の加速



世界のメガトレンド

- 世界人口増加
- 気候変動・地球温暖化
- 低いエネルギー自給率
- パンデミック
- ダイバーシティ&インクルージョン
- 人権への配慮



日本のメガトレンド

- シェアリング経済拡大
- 再生可能エネルギー需要拡大
- 少子高齢化・労働力人口の減少

インプット



人的資本

連結従業員数 6,846名
平均臨時雇用者数 3,169名
※2020年3月末時点



安全技術資本

安全操業・安定供給の基盤となる
操業マネジメントシステム (OMS)



製造資本

原油処理能力 40万バレル/日
製油所稼働率 ※2019年4月1日～2020年3月31日CDベース実績 87.9%
サービスステーション数 ※2020年3月末時点 2,755ヶ所
原油生産量 ※2019年度実績 約5.1万バレル/日
(原油処理能力比 約13%)
石油化学品生産能力 ※2020年3月末時点
オレフィン製品 生産能力 エチレン 129万t/年
アロマ製品 生産能力 パラキシレン^(注) 136万t/年
(注) 2020年7月末時点 ベンゼン 73.5万t/年
ミックスキシレン 61.8万t/年
風力発電設備容量 ※2020年7月末時点 26.6万kW
国内第3位 / 国内シェア7%



社会関係資本

コスモ・ザ・カード会員数 ※2020年3月末時点 421万枚
コスモMyカーリース ※2020年3月末時点 累計73,634台
カーライフスクエアアプリ会員数 ※2020年3月末時点 192万件
産油国との友好関係 約50年
企業認知度 ※調査対象は、自家用車で最近1ヶ月以内にガソリンスタンドを利用した18～64歳の男女1,239名（2017年10月30日時点） 98.4%



自然資本

原油埋蔵量 1.6億バレル
(約17年分の供給量相当)
総エネルギー消費量 ※2018年度実績 744,623TJ
風力、太陽光等の自然エネルギー



財務資本

総資産 1兆6,398億円
純資産 3,628億円
フリー・キャッシュ・フロー 275億円
(2019年度実績)

コスモエネルギーグループのビジネス活動

連結中期経営計画

Oil & New

石油のすべてを。次の「エネルギー」を。

連結中期経営計画 ▶ P 09 連結中期CSR計画 ▶ P 13

私たちの事業活動

4つのセグメント



私たちの経営基盤

サステナブル経営 ▶ P 51

- E** 環境施策の推進
- S** 人権・社会貢献施策の充実
- G** 安全施策の徹底
- G** ガバナンス体制の強化

私たちの価値観

ブランドステイトメント ココロも満タんに

コスモエネルギーグループ理念

私たちは、地球と人間と社会の調和と共生を図り、
無限に広がる未来に向けての持続的発展をめざします。

アウトカム



社会的価値

社会への安定した
エネルギー供給

風力発電を中心とした
クリーンエネルギーの拡大

カーライフ・モビリティ・
暮らしを支える価値の提供

アウトプット



経済的価値

(第6次中計における2022年度目標)

経常利益 1,200億円以上
(在庫影響除き)

当期純利益 500億円以上

自己資本 4,000億円以上

フリー・キャッシュ・フロー 1,500億円以上
(2018-2022年度 5年間合計)

ネットD/Eレシオ 1.0～1.5倍

ROE 10%以上