価値創造モデル

コスモエネルギーグループは日々の生活に欠かせない総合エネルギー企業として、
ビジネス活動を通じた社会課題の解決をめざします。

インプット

人的資本（2022年3月末時点）	連結従業員数	7,111名
	平均臨時雇用者数	3,211名
安全技術資本	安全操業・安定供給の基盤となる操業マネジメントシステム（OMS）	
製造資本	原油生産量 ※2021年度実績	約4.5万バレル/日（原油処理能力比 約11%）
	原油処理能力	40万バレル/日
	製油所稼働率 ※2021年度CDベース実績	95.4%
	サービスステーション（SS）数 ※2022年3月末時点	2,695ヶ所
	石油化学品生産能力 ※2022年3月末時点	
	オレフィン製品 生産能力 ｜ エチレン※	129万t/年
	アロマ製品 生産能力 ｜ パラキシレン	136万t/年
	ベンゼン	73.5万t/年
	ミックスキシレン	61.8万t/年
	風力発電設備容量 ※2022年3月末時点	30.0万kW 国内第3位 / 国内シェア約7%
	※京葉エチレン（丸善石油化学が55%を出資する連結子会社）の生産能力を含む	
社会関係資本	コスモ・ザ・カード会員枚数 ※2022年3月末時点	403万枚
	コスモMyカーリース ※2022年3月末時点	累計96,214台
	カーライフスクエアアプリ件数 ※2022年3月末時点	472万件
	産油国との友好関係	50年以上
	企業名想起率 ※2021年9月 日経BPコンサルティングによる全国一般生活者への調査	241社中 2位
自然資本	原油埋蔵量	1.4億バレル（約17年分の供給量相当）
	風力、太陽光等の自然エネルギー	
財務資本（2021年度実績）	総資産	1兆9,384億円
	純資産	5,840億円
	フリー・キャッシュ・フロー	409億円

コスモエネルギーグループのサステナブル経営

連結中期サステナビリティ計画 → P.17

第6次連結中期経営計画 Oil & New
石油のすべてを、次の「エネルギー」を。 → P.15

コスモエネルギーグループ理念

私たちは、地球と人間と社会の調和と共生を図り、無限に広がる未来に向けての持続的発展をめざします。

サステナビリティ → P.57

- 環境とのかかわり
- 社員とのかかわり
- お客様とのかかわり
- 安全施策の徹底
- ガバナンス体制の強化

ビジネスアクティビティ → P.35

- 石油開発事業 → P.41
- 石油事業 → P.45
- 石油化学事業 → P.49
- 再生可能エネルギー事業 → P.53

事業継続の基盤となるマテリアリティ

労働安全衛生 / ダイバーシティと機会均等 / 倫理と誠実性 / リスクマネジメント / 安全操業・安定供給 / コンプライアンス

＋

持続的な価値創造のためのマテリアリティ

気候変動対策 / 収益基盤事業の構造改革 / 製品仕様とクリーンな燃料ブレンド / クリーン技術の機会

生み出す価値

社会的価値

社会への安定したエネルギー供給

風力発電を中心としたクリーンエネルギーの拡大

カーライフ・モビリティ・くらしを支える価値の提供

経済的価値
（第6次中計における2022年度目標）

経常利益（在庫影響除き）	1,200億円以上
当期純利益	500億円以上
自己資本	4,000億円以上
フリー・キャッシュ・フロー	1,500億円以上（2018-2022年度 5年間合計）
ネットD／Eレシオ	1.0~1.5倍
ROE	10%以上